

# STRATEGI

Trender

---

Navigate – strategin

---

Långsiktiga mål

---

Finansiella

---

Hållbarhet

---

Case: Shanghai under covid-19

---



## Trender

Tre globala trender påverkar näringslivet och skapar stora möjligheter för Gränges: hållbarhet, elektrifiering och regionalisering. Gränges strategi bygger på de här tre trenderna för att skapa hållbar tillväxt.



### HÅLLBARHET

I dagens värld står hållbarhet högt på dagordningen, omfattande samtliga marknader där Gränges är aktiv. Ny lagstiftning samt krav från myndigheter, investerare och kunder kommer att driva på omställningen mot ett mer hållbart samhälle och cirkulära affärsmodeller. Det i sin tur kräver en övergång till fossilfria och förnybara energikällor, förbättrad materialteknik och ökad återvinning.

För Gränges, med sin ledande ställning och djupgående kunskaper om återvinning och hållbara aluminiumlösningar, skapar det tillväxtmöjligheter i samarbeten med leverantörer och kunder.



### ELEKTRIFIERING

Elektrifieringen håller på att omvandla hela transportbranschen och påverkar allt från leverantörskedjor och fordonskonstruktioner till fordonstillverkarna själva. Tillväxten inom elfordon driver i sin tur på efterfrågan på batterier som kräver valsat aluminium till katodfolie för batterier och batterihöljen. Värmereglering av batterier och andra komponenter är dessutom helt avgörande för att elfordonen ska vara tillförlitliga och säkra.

Detta innebär ett stort antal nya tillväxtmöjligheter för Gränges, där företagets försäljnings- och FoU-expertiser kan dra nytta av årtionden av erfarenhet från mycket avancerade tillämpningsområden inom fordonsindustrin.



### REGIONALISERING

Ett flertal faktorer driver utvecklingen av mer regionaliserade leverantörskedjor. Den senaste utvecklingen och osäkerheten har ytterligare förstärkt den trenden. Effekterna av pandemin och de nedstängningar den medförde tillsammans med andra former av instabilitet i olika delar av världen har lett till brister i leverantörskedjorna och andra logistiska utmaningar. Andra faktorer är bland annat miljöeffekterna från transporter, förändrade marknadsvillkor och förändringar i handelsregler.

Med Gränges globala upplägg för tillverkning och försäljning och en stark närvaro i Nord- och Sydamerika, Asien och Europa kan kunderna betjäna globalt samtidigt som regionaliserade leverantörskedjor kan försörjas på alla tre kontinenterna.



# Navigate – Gränges strategi för långsiktigt hållbar tillväxt

Navigate-strategin grundar sig på tre delar – återställa, bygga och investera – där det långsiktiga målet är hållbar tillväxt. Det handlar om att fortsätta att bygga bolaget utifrån Gränges affärsmodell. Kärnan i strategin är medarbetare och hållbarhet, områden där Gränges är av uppfattningen att bolaget presterar bättre än många andra i branschen.



Navigate strategin bygger på tre delar – återställa, bygga och investera – där det långsiktiga målet är hållbar tillväxt.

Gränges har haft många år av starkt värdeskapande. Den positiva trenden bröts emellertid under 2019, och efter covid-19-pandemin 2020 sjönk avkastningen på sysselsatt kapital till en nivå under kapitalkostnaden. Detta krävde åtgärder och en ny strategi som återigen skulle få bolaget att leverera ett stabilt resultat på lång sikt. På så sätt föddes planen Navigate.

Navigate-strategin grundar sig på tre delar – återställa, bygga och investera – där det långsiktiga målet är hållbar tillväxt. Målet är att bygga världens bästa aluminiumteknikbolag. Navigate-planen handlar om att fortsätta bygga bolaget utifrån Gränges affärsmodell – förbättra, förnya och växa, samt göra hållbara inköp och återvinna. Kärnan i strategin är människor och hållbarhet, områden där Gränges bedömer att bolaget har en fördel jämfört med de flesta andra i branschen.

## Strävar mot 15 procents avkastning på sysselsatt kapital

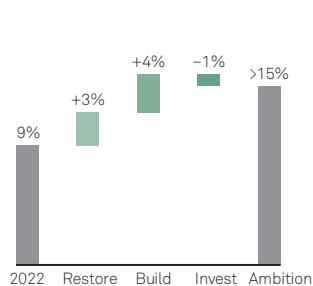
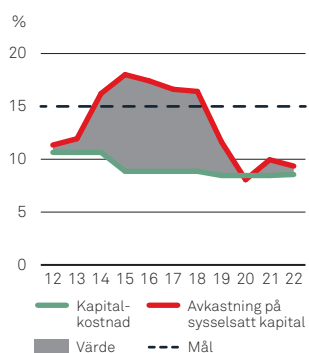
Målet med Navigate-strategin är att återgå till en stabil avkastning på sysselsatt kapital (ROCE) över 15 procent. Gränges finansiella mål uppdaterades och hållbarhetsmålen kompletterades i samband med lanseringen av strategin.

## Globala och regionala perspektiv sammanförs

Strategin och planerna har både utvecklats nedifrån och upp, i våra tre regioner, och uppifrån och ner från koncernnivå. Det

kommer ge en stabil plan framåt som också är förankrad i de regionala verksamheterna. Genomförande och uppföljning görs av regionerna, i nära samarbete med medarbetare, kunder och produktion. Globala kärnteam är ansvariga för utbyte av bästa praxis, utveckling av nyckeltal och uppföljning samt rekommendationer till koncernledningen. Det här arbetssättet kommer att möjliggöra fokus, entreprenörskap och ansvar i respektive region och samtidigt driva koncernens resultat och strategi globalt utan någon långsam, kostsam och byråkratisk administration.

## STARKT VÄRDESKAPANDE HISTORISKT MÅL FÖR ROCE PÅ ÖVER 15%



## Återställa ett ledande värdeskapande

Gränges befintliga plattform och slutförandet av pågående investeringar, i kombination med planer för förbättring och optimering i hela bolaget, har som mål att återställa koncernens höga nivå av värdeskapande.

### SLUTFÖRA KAPACITETSÖKNINGEN

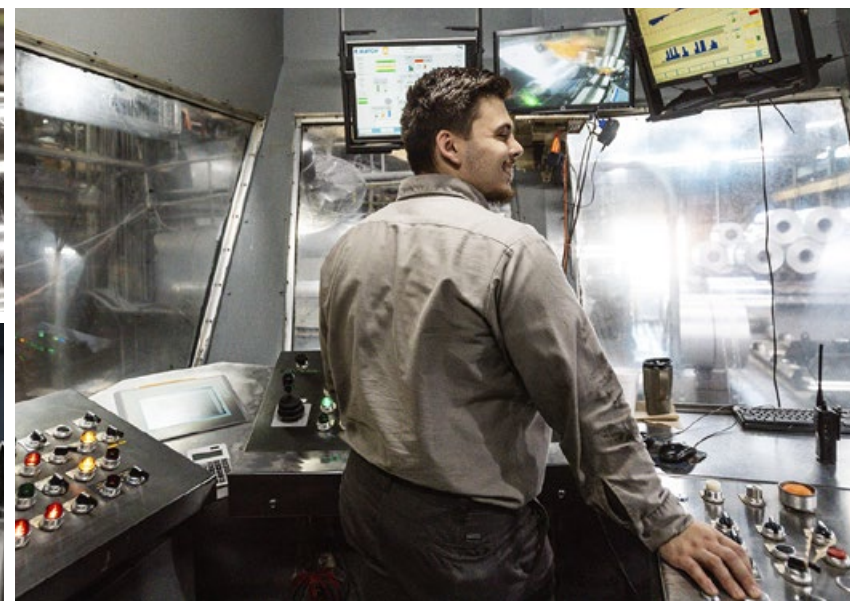
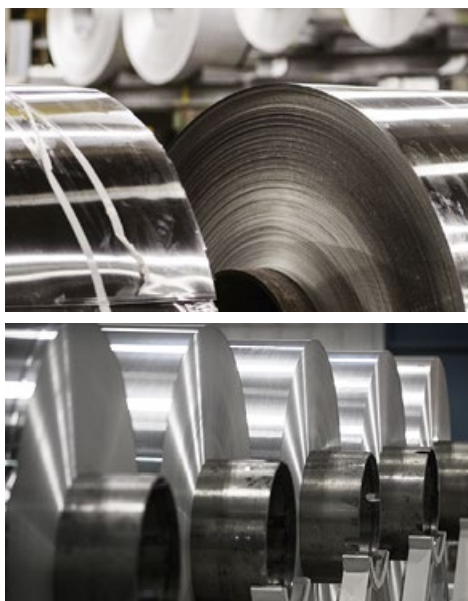
Målet är att slutföra kapacitetsökningen som uppgår till en ökning till 640 kton vid gjuteri-centren i Newport, Finspång och Konin samt de två nya gjuteri-centren i Huntingdon. Investeringarna når sin fulla potential under 2024.

### DRA NYTTA AV POSITIONEN FÖR FLER MARKNADSANDELAR

Koncernen strävar också efter att dra nytta av Gränges ställning för att vinna fler marknadsandelar i Europa samt Nord- och Sydamerika. Förvärvet av Konin och ytterligare ny kapacitet skapar tillväxtpotential inom förpackningar, den expansiva batterimarknaden inklusive flera applikationer för batterihöljen och modulbatterimaterial, samt övriga nischer som strukturella komponenter till fordonsindustrin.

### OPTIMERA FÖR HÖGRE OCH STABILARE AVKASTNING

Slutligen arbetar Gränges för att optimera produktionen och prissättningen för att säkerställa en högre och stabilare avkastning. En högre nyttjandegrad ska uppnås genom att ytterligare optimera volymerna inom och mellan anläggningarna genom större flexibilitet. Aktivt arbete med prissättningsstrategin ger bolaget möjlighet att kompensera för högre inflation.



# Bygga världens bästa aluminiumteknikbolag

## Människor

Gränges uppfattning är att bolaget måste bli ännu mer värdedrivet för att förbli framgångsrikt i framtiden. Gränges ska fortsätta investera i tre områden de närmaste åren: i teamet, i talanger och ledarskap samt i värderingar och kultur.

Det är Gränges medarbetare och företagskultur som har skapat framgångarna hittills och kommer att fortsätta göra det i framtiden. Det är svårt att kopiera en framgångsrik företagskultur och starka team. Av den anledningen kommer bolaget att fortsätta investera i sina medarbetare och höja ambitionerna inom det här området. Det pågår ett gemensamt arbete som omfattar samtliga regioner, där Gränges drar nytta av skillnaderna mellan regionerna, bland annat gällande kulturer, lokalsamhällen, historia och affärsläge.

### Investeringar i teamet

Gränges strävar efter att vara förstahandsvalet som arbetsgivare i alla regioner. Det omfattar ett konkurrenskraftigt ersättningspaket,

men även sådant som en social och fysiskt välfungerande arbetsmiljö, vidareutbildning samt intressanta utvecklingsmöjligheter.

Målet är att engagera hela teamet. Aktiviteterna drivs genom en plan för medarbetarna (people plan) för de olika regionerna, med tydliga mål och regelbundna uppföljningar.

Viktigast av allt är säkerheten på arbetsplatsen som alltid kommer först. Säkerheten kräver ständig uppmärksamhet och måste alltid tas på största allvar och hela tiden förbättras. Läs mer om säkerhetsarbetet i avsnittet Förbättra.

### Investeringar i talang och ledarskap

Bra ledare är helt avgörande för att bolaget ska förbi lönsamt över tid. Hur ledarna agerar är i sin tur helt avgörande för att Navigate



Navigate-strategin handlar om att fortsätta att bygga företaget baserat på Gränges affärsmodell – förbättra, arbeta med innovation och växa samt att göra hållbara inköp och återvinna.

ska bli framgångsrikt. Utöver att erbjuda utvecklingsmöjligheter till samtliga medarbetare har Gränges en strukturerad process för att arbeta med talanger och har som mål att utveckla ett av de bästa talangprogrammen i branschen för chefer, ledande befattningshavare och experter. Som ett komplement till ledarskapsutbildning är mentorskap och arbetsrotation viktiga faktorer. En annan nyckel till framgång är Gränges syn på lokalt självstyre, där medarbetare uppmuntras att ta initiativ och ansvar samtidigt som kraften i att vara ett globalt bolag utnyttjas.

### Investera i värderingar och företagskultur

Starka värderingar och en företagskultur som medarbetarna känner sig delaktiga i är viktigt för bolagets framgångar. Företagsklimatet förändras över tid och detsamma gäller för människors preferenser. Gränges ambitionsnivå och andra faktorer som bland annat hållbarhet, insikter från covid-19-pandemin och balansen mellan arbete och fritid behöver avspeglas i företagskulturen. Gränges har en lång historia i aluminiumindustrin och har under åren expanderat genom förvärv. Samtidigt som Gränges värderingar måste delas i hela koncernen behöver företagskulturen vara flexibel för att ta vara på skillnaderna mellan regionerna.

#### ENGAGERAD

Vi är engagerade, sätter kunden i centrum och agerar ansvarsfullt gentemot varandra och vårt samhälle.

#### HANDLINGSKRAFTIG

Vi är handlingskraftiga, får saker att hända och lär oss hela tiden av våra erfarenheter.

Kärn-  
värden

#### INNOVATIV

Vi är innovativa, främjar kreativitet och söker ständigt nya och bättre lösningar.

#### TILLGÄNGLIG

Vi är tillgängliga för varandra, våra kunder och våra affärspartners.

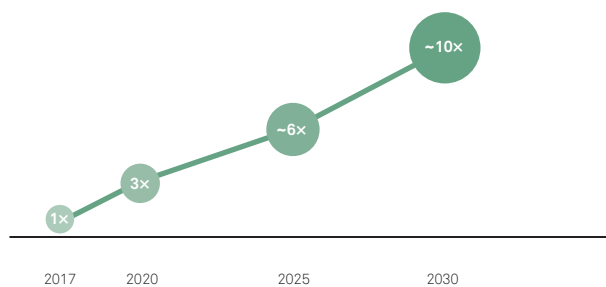


## Hållbarhet

Som en del av genomförande av Navigate kommer Gränges att fortsätta investera i tre områden de närmaste åren: hållbara inköp och återvinning, en hållbar verksamhet samt hållbara kunder och sektorer.

Hållbarhet är en stark drivkraft och möjliggör konkurrenskraft och värdeskapande på lång sikt för Gränges. Bolaget uppgraderade sin hållbarhetsstrategi som en del av Navigate. Strategin flyttar fokus från en period av organisation och integration av hållbarhet i verksamheten till en period av investeringar, partnerskap och utsläppsminskningar för att driva hållbar tillväxt. Bolaget arbetar aktivt för att minska klimatpåverkan i hela värdekedjan för aluminium. Strategin innefattar ett ambitiöst arbete för att nå klimatneutralitet 2040 samt höjd ambition i fråga om cirkularitet.

### HÖJDA AMBITIONER FÖR ÅTERVINNING OCH CIRKULARITET



Gränges återvunna volymer har mer än tredubblats sedan 2017 och har vuxit i mycket snabbare takt än de totala inköpta metallerna vilket har lett till en högre andel återvunnet aluminium. Eftersom återvinning är en av de viktigaste vägarna mot klimatneutralitet har företaget satt en ny ambitiös riktning för att tiodubbla de återvunna volymerna till 2030 jämfört med 2017.

### Investera i hållbara inköp och återvinning

Gränges ska investera i process- och teknikinnovation för att öka återvinningskapaciteten, i strategiska partnerskap med kunderna för att möjliggöra cirkulära samarbeten och i partnerskap med leverantörer som återvinningsföretag och råvarumäklare för att säkra återvunnet aluminium.

Användningen av förnybar energi är avgörande för att minska bolagets klimatpåverkan från den egna verksamheten. Alla regioner undersöker aktivt hur de kan öka användningen av förnybar

energi. Gränges arbetar även för att främja ansvarsfull och hållbar praxis i bolagets leverantörskedja och att införliva hållbarhetskriterierna i sina inköpsavtal.

### Investera i hållbar verksamhet

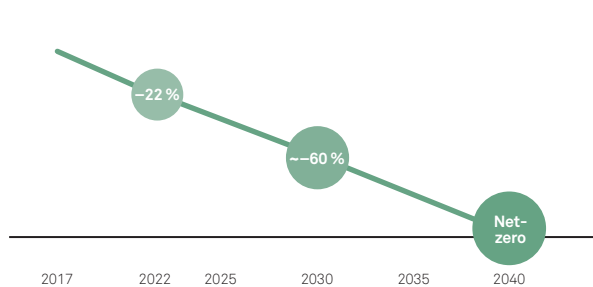
Gränges arbetar aktivt för att öka energieffektiviteten, till exempel genom att beakta den bästa tillgängliga tekniken för nya investeringar och renoveringar. Bolaget minimerar också avfall och farliga material genom processoptimering och återvinning. Bolaget arbetar också med att minimera avfall och farliga material genom optimering av processer och återvinning. Säkerhet på arbetsplatsen är en av bolagets främsta strategiska prioriteringar och Gränges strävar efter att ständigt förbättra arbetsmiljön. Gränges strävar efter att bedriva verksamhet på ett etiskt och ansvarsfullt sätt och för att säkerställa detta genomför bolaget årligen utbildningar baserade på uppförandekoden och antikorrupsionspolicyn. Därutöver genomför Gränges regelbundet internrevisioner av sina lokala verksamheter.

### Investera i hållbara kunder och sektorer

Gränges har som mål att utveckla branschledande hållbara aluminiumlösningar. Bolaget arbetar för att dra nytta av fördelarna med aluminium genom att designa och tillverka produkter och lösningar som kan förbättra kundernas ekonomiska och hållbarhetsresultat för deras produkter. Dessutom investerar Gränges i hållbara marknader för att säkerställa att bolaget är en del av omställningen till en hållbar ekonomi.

Hållbarhetsstrategin presenteras på sidorna 32–48.

### ÅTAGANDE ATT NÅ KLIMATNEUTRALITET TILL 2040



Gränges har minskat sitt totala klimatavtryck med 22 procent 2022, jämfört med basår 2017. Minskningen har främst drivits av ökade återvinningsvolymerna som reducerar utsläpp från scope 3. Gränges nya ambitiösa klimatmål är att nå nettollutsläpp till 2040.

## Förbättra

Gränges arbetar med ständiga förbättringar knutna till tre teman: alltid säker, alltid bättre och alltid smartare. Bolagets framgångar inom dessa områden kommer i hög grad att vara beroende av medarbetarna och deras inställning.

Framgångarna för Gränges verksamhet är beroende av en hög utnyttjandegrad, konkurrenskraftiga rörliga kostnader och en konsekvent prissättning. För att öka intäkterna, i den kapitalintensiva bransch där Gränges befinner sig, är det viktigt att snabbt skala upp nya investeringar för att säkerställa att den planerade avkastningen på olika projekt förverkligas.

### Alltid säkert

Gränges resultat inom säkerhet ska vara det bästa i branschen. För att uppnå det målet till 2025 måste bolaget göra ytterligare ansträngningar med att bygga upp ett säkerhetsprogram på alla nivåer. Gränges ska arbeta mot en hållbar, tydlig förbättring av sitt säkerhetsresultat.

Koncernen har lanserat och arbetar med en förbättringsplan i två steg med fokus på (1) Högriskprogram och (2) Ledarskap inom säkerhet och företagskultur. Planen prioriterar betydande förbättringar inom utvalda områden med störst risk att resultera i allvarliga skador eller dödsfall (SIF). Arbetet inom ledarskap och företagskultur syftar till att öka den tid var och en lägger på säkerhet, att minska toleransen mot farliga situationer samt att stärka ansvarstagandet. Programmet har fokus på såväl ledare som tjänstemän och operatörer.

### Alltid bättre och smartare

Gränges arbetar kontinuerligt för bättre och smartare lösningar. Nyttjandegraden av Gränges befintliga tillgångar bör ge ett maximalt bidrag till tillväxten. Efter att investeringarna är slutförda kommer produktivitetshöjningar att införas i bolagets nya tillgångsprocesser. Målet blir att allra minst ligga över inflationen, som sannolikt kommer att bli högre framöver. Gränges kommer att optimera uppskalningen av sina större investeringsprojekt i Europa samt USA. Vidare kommer bolaget att investera i olika sätt att få bort flaskhalsar, något som brukar ge snabb utdelning. Digitaliseringen pågår, med målet att öka nyttjandegrad och avkastning och sänka rörliga kostnader.

Energi- och resurseffektivitet är andra viktiga områden. Valet av teknologi samt tekniken som används vid varmbearbetning, såsom gjutning i ugnar, kommer att påverka effektiviteten. Den tid som produkten genomgår varmbearbetning optimeras baserat på specifikationer för slutprodukten. Artificiell intelligens (AI) används och spelar en allt viktigare roll, även i arbetet med energi- och resurseffektivitet. Slutligen, förbättras arbetet med att öka effektiviteten och samtidigt upprätthålla högsta kvalitet i produktionsprocessen genom att göra allt rätt från början.



Gränges arbetar mot en hållbar, tydlig förbättring av sitt säkerhetsresultat.

## Förnya & växa

Gränges har en lång historia av innovation och tillväxt, som är en del av bolagets DNA.

För att ha möjlighet att växa är det avgörande att förstå marknaderna och välja plats företaget ska etablera sig. Det här proaktiva arbetssättet är en del av utvecklingen av Gränges verksamhet.

Gränges har lyckade bevis på bolagets tidigare framgångar:

- Årlig tillväxt av det justerade rörelseresultatet på 17 procent mellan 2011 och 2021.
- Teknik- och försäljningsdrivet globalt marknadsledarskap inom värmeväxlarnischen i fordonsindustrin.
- Nyligen genomförda förvärv med efterföljande expansion som har möjliggjort en betydande diversifiering.

### Mix- och prisförbättringar

Gränges kommer att fortsätta genomföra en fokuserad, marknadsbaserad prissättningsstrategi för att leverera den mest lönsamma mixen. Ett regionalt exempel på bolagets framgångar inom området är tillväxten inom flexibla förpackningar genom investeringar i anläggningen i Newport, som har gett ett positivt bidrag med avseende på mixoptimeringen. Det är viktigt att arbeta nära kunderna, till exempel när det gäller att införa pristillägg för att kompensera för en extrem inflation.

### Mixoptimering för högre flexibilitet

Att ytterligare optimera volymerna inom och mellan anläggningarna genom större flexibilitet kommer att ge en högre nyttjandegrad. Strategin att investera direkt kommer att skapa möjligheter för ett högt resursutnyttjande. Investeringarna kommer att göra det möjligt för Gränges att fortsätta växa tillsammans med sina kunder.

### Ytterligare diversifiering

Strategin har fokus på ytterligare diversifiering, särskilt i Kina och Europa, och på investeringar i nya tillväxtniches som katodfolie till batterier. Två goda exempel på tillfällen när bolagets valde plats är inträdet i Kina och investeringen i marknaden för folie i USA. Specifika planer har etablerats för respektive region, beroende på de lokala marknadsförutsättningarna.

### Stärka långvariga kundrelationer

Gränges har starka, långvariga partnerskap med sina kunder. Några av bolagets nyckelkunder har varit samarbetspartners i 15 till mer än 40 år. Gränges kommer fortsätta stärka sina kundrelationer genom att investera i ökad kapacitet och fortlöpande teknologikutveckling, vilket också kommer att ge konkurrensfördelar.



### Fokus på innovation – nya tillväxtniches och hållbarhet

Förmågan att vara innovativ kommer att vara avgörande för en fortsatt optimering av portföljen och för utveckling inom samtliga slutkundsmarknader. Dessutom kommer innovationsinitiativen att även i fortsättningen bidra till att särskilja bolaget från konkurrenterna. Gränges metod för forskning och innovation (R&I) har förstärkts genom ett ytterligare R&I-team som ansvarar för att prioritera och leverera viktiga projekt. Teamet har utvecklat ett tvärfunktionellt arbetssätt som utöver R&I även omfattar teamen med ansvar för verksamheten, teknisk försäljning, kvalitet och kommersiell verksamhet. Vart och ett av projekten har en direkt koppling till rörelseresultatet.

Bolagets initiativ kring innovation kommer att ha fokus på utveckling av batterifolie samt hållbara och cirkulära erbjudanden inom ramen för Gränges Endure-konceptet. Läs mer i hållbarhetssektionen på sid 47–48.

Resurser och expertkunskaper inom områden som bland annat återvunnet aluminium, metallurgi och processteknik kommer att tas in när och där det behövs. För att underlätta utvecklingen av hållbara produkter och erbjudanden är det viktigt att öka graden av engagemang i hållbarhet på alla nivåer i verksamheten.



Gränges har en lång historia av innovation, där innovationsförmågan kommer att bli avgörande för att säkerställa fortsatt tillväxt på alla slutkundsmarknader.



## Hållbara inköp & återvinning

I denna del av strategin har Gränges tre fokusområden: återvinning och cirkularitet, inköp av primäraluminium med lågt klimatavtryck och inköp av förnybar energi.



Gränges förväntningar är att hållbara lösningar kommer ge fördelar i fråga om tillväxt och pris. För aluminium betyder det ofta nya materialflöden för återvinning och hållbara metaller. Det kommer att kräva investeringar i vertikala partnerskap. Det handlar om att bygga upp och expandera partnerskap med Gränges kunder. Men det handlar också om samarbeten med leverantörerna, exempelvis inom områden som energiförsörjning, inköp av primär- och återvunnet aluminium. Det kommer att kräva nya tekniska lösningar och investeringar i omsmältning samt inköp av förnybar energi. Gränges har fokus på att förbättra sin kompetens inom dessa områden.

### Återvinning och cirkularitet

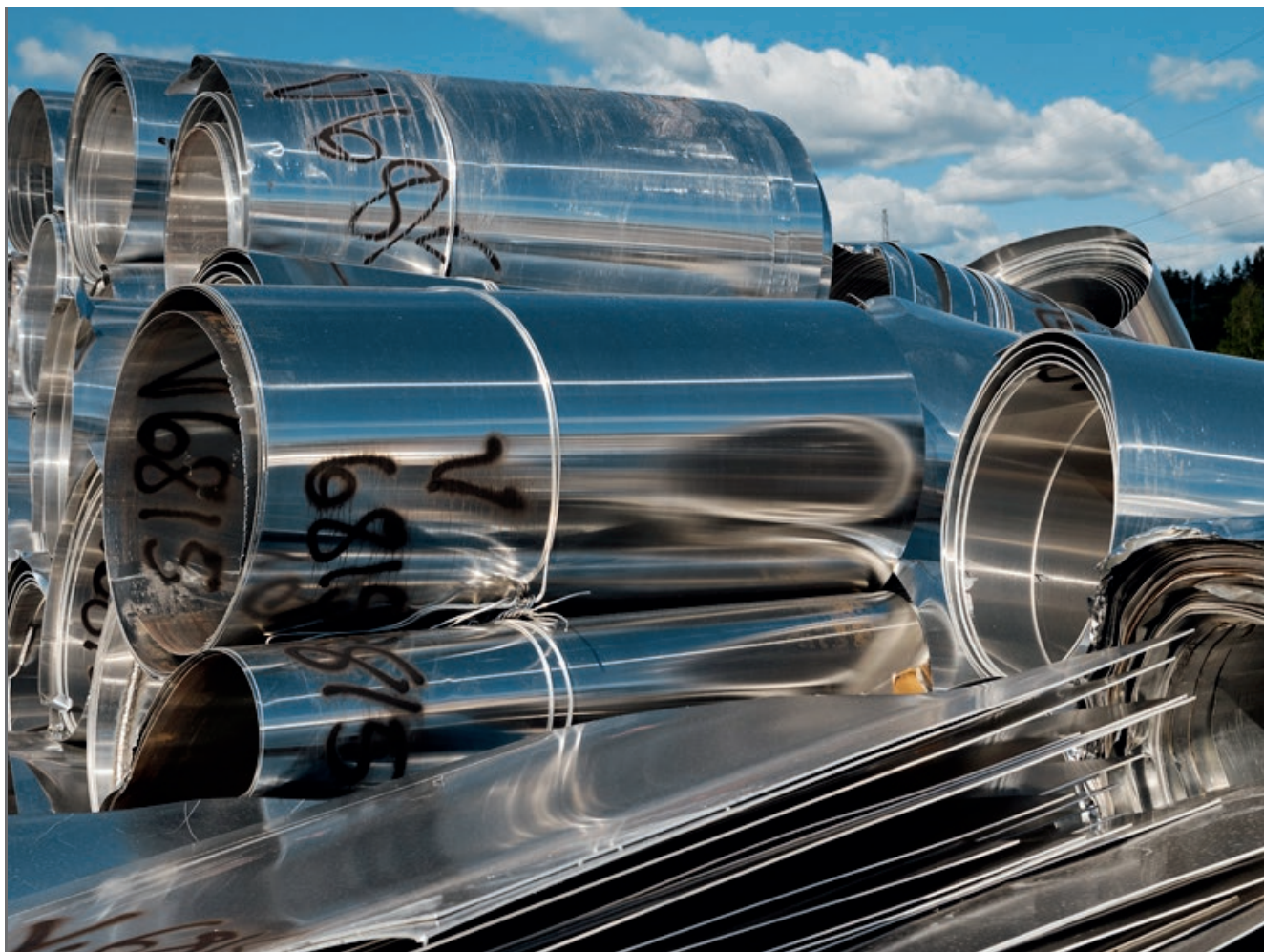
Ökad återvinning handlar om Gränges förmåga att tillsammans med kunder, återvinningsföretag och kundernas kunder bygga cirkulära system. Expansionen av omsmältning och återvinning internt i Konin och Huntingdon kommer att öka cirkulariteten, sänka kostnaderna och öka produktiviteten.

### Inköp av primäraluminium med lågt klimatavtryck

Gränges arbetar aktivt för att köpa in primäraluminium med lågt klimatavtryck. Bolaget har bland annat ett tekniskt samarbete med Hydro, där de båda bolagen arbetar tillsammans för att ta fram hållbara lösningar.

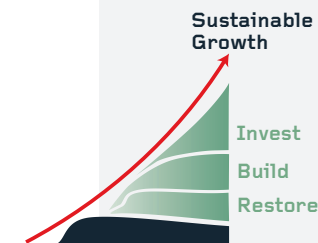
### Inköp av förnybar energi

Gränges arbetar för att köpa in el från förnybara källor. Under 2022 använde Gränges anläggning i Konin delvis förnyelsebar el och ett långsiktigt avtal tecknades med den lokala energileverantören om att delvis köpa in förnybar el för anläggningen i Newport. Att utveckla partnerskap är en viktig del av Navigate-planen.



## Investera i hållbar tillväxt

Gränges har en ambitiös plan för det tredje området Investera, i Navigate-strategin.



Även om Gränges kommer arbeta fokuserat för komma tillbaka på rätt spår mot att återställa en stabil tillväxt och god avkastning kommer bolaget att utvärdera ytterligare investeringsmöjligheter för att skapa värde. Investeringarna ska ha fokus på områden som sannolikt kommer att skapa tillväxt och även ge en gynnsam, stabil avkastning tillsammans med bolagets befintliga verksamhet samt på ett positivt sätt bidra till bolagets hållbarhetsambitioner.

Investeringsområdena innefattar återvinning och optimering, men Gränges ska också utvärdera nya marknader samt förvärv och nya partnerskap.

Återvinning handlar om att investera i återvinnings- och omsmältningsskapacitet med hjälp av ny teknik men också i nya partnerskap längs värdekedjan. Vidare om att upprätthålla Gränges redan ledande expertis inom metallurgi, hållbarhet och energieffektivitet.

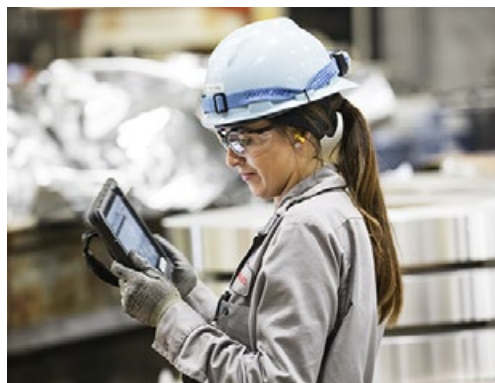
Optimering handlar om att välja investeringar med hög avkastning inom eliminering av flaskhalsar, automatisering och digitalisering. Vid utvärderingen av nya marknader är utvalda nischer som elektrifiering och termisk hantering av särskilt intresse. Ambitionen är att investeringarna ska dra nytta av Gränges tekniska kunnande och partnerskap med kunderna.

” Investering i hållbar tillväxt med målet att få hävstång på Gränges tekniska expertis och kundsamarbeten.



### ÅTERVINNING

- Återvinning/omsmältningsskapacitet, teknologi och partnerskap
- Expertkunskap inom metallurgi, hållbarhet och energieffektivisering



### OPTIMERING

- Investeringar med hög avkastning i minimering av flaskhalsar, automatisering och digitalisering
- Öka genomströmningen, förbättra avkastningen och/eller minska rörliga kostnader



### NYA MARKNADER

- Utvalda nischer
- Hållbarhetsfokus
- Utnyttja tekniskt kunnande och kundsamarbeten



### FÖRVÄRV OCH PARTNERSKAP

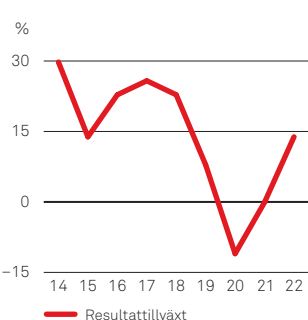
- Fortsätta den framgångsrika, opportunistiska förvärvsstrategin
- Partnerskap för hållbar energi och aluminium

# Långsiktiga mål

## Finansiella

På kapitalmarknadsdagen den 21 juni 2022 presenterade Gränges en ny långsiktig plan för hållbar tillväxt. Till följd av den nya strategin uppdaterade Gränges också sina finansiella mål för resultattillväxt, lönsamhet, kapitalstruktur och utdelning.

### RESULTATTILLVÄXT

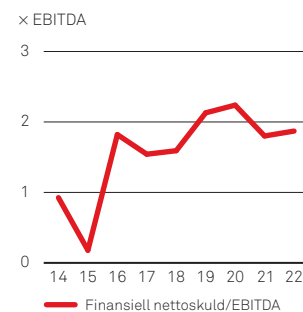


## >10%

Genomsnittlig årlig resultattillväxt på över 10 procent.

**Kommentar:** Under 2022 ökade rörelseresultatet med 14 procent. Ökningen drevs främst av högre priser mot kund. Ökningen motverkades delvis av ett fortsatt högt inflationstryck på rörelsekostnaderna och lägre volymer.

### KAPITALSTRUKTUR

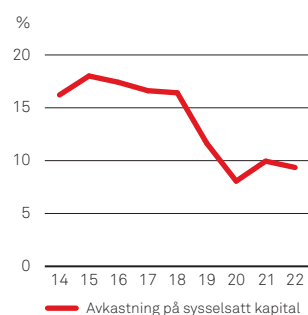


## 1–2× EBITDA

Finansiell nettoskuld normalt mellan 1–2 gånger justerad EBITDA.

**Kommentar:** Under 2022 ökade den finansiella nettoskulden med 823 MSEK till 3 882 MSEK, motsvarande 1,9 gånger justerad EBITDA. Höga metallpriser samt fortsatta investeringar i expansion, som ännu inte gett full avkastning, ledde till ökningen av nettoskulden.

### LÖNSAMHET

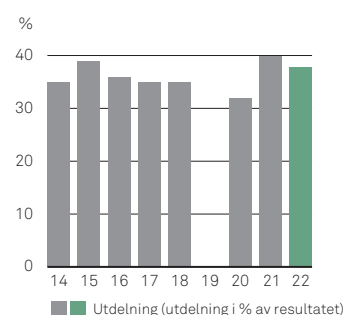


## >15%

Avkastning på sysselsatt kapital över 15 procent.

**Kommentar:** Under 2022 minskade avkastning på sysselsatt kapital med 0,6 procentenheter till 9,4 procent. Ökningen av det justerade rörelseresultatet motverkades av högre kapitalbindning till följd av pågående expansionsinvesteringar och högre rörelsekapital på grund av ökade priser på metall.

### UTDELNING



## 30–50%

Utdelning mellan 30–50 procent av årets resultat.

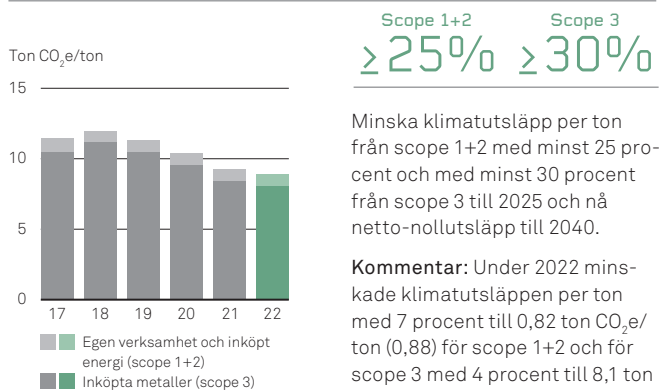
**Kommentar:** Styrelsen föreslår en utdelning om 2,50 SEK (2,25) per aktie för räkenskapsåret 2022, vilket motsvarar 38 procent (40) av årets resultat.



## Hållbarhet

För att driva på utvecklingen mot hållbara lösningar har Gränges hållbarhetsmål för 2025 och antagit ett ambitiöst klimatmål att nå nettonollutsläpp till 2040. Målsättningen är också att tiodubbla de återvunna volymerna till 2030 jämfört med 2017.

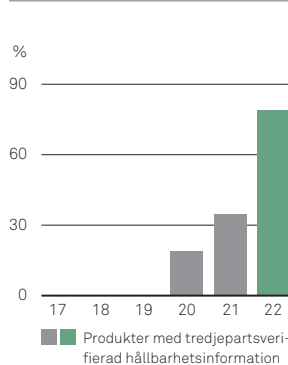
### UTSLÄPP OCH KLIMATPÅVERKAN



Minska klimatutsläpp per ton från scope 1+2 med minst 25 procent och med minst 30 procent från scope 3 till 2025 och nå netto-nollutsläpp till 2040.

**Kommentar:** Under 2022 minskade klimatutsläppen per ton med 7 procent till 0,82 ton CO<sub>2</sub>e/ton (0,88) för scope 1+2 och för scope 3 med 4 procent till 8,1 ton (8,4). De totala klimatutsläppen (scope 1+2+3) har nu minskat med 22 procent jämfört med basåret 2017.

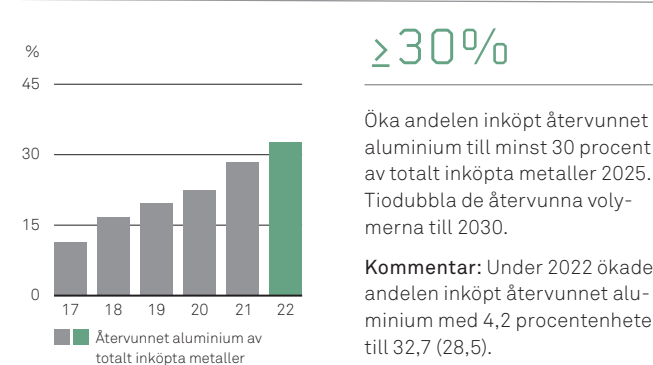
### HÅLLBARA INNOVATIONER



100 procent av Gränges produkter ska ha tredjepartsverifierad hållbarhetsinformation tillgänglig 2025.

**Kommentar:** Under 2022 ökade andelen produkter med tredjepartsverifierad hållbarhetsinformation till 79 procent (35).

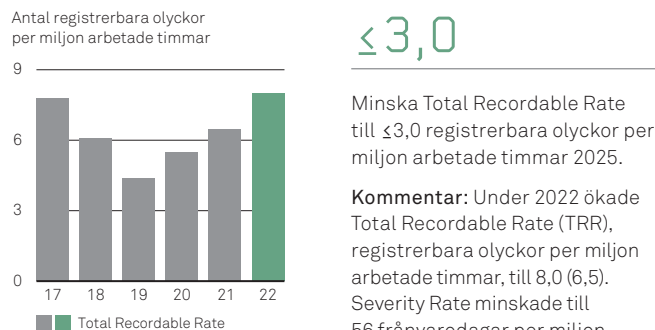
### INKÖPT ÅTERVUNNET ALUMINIUM



Öka andelen inköpt återvunnet aluminium till minst 30 procent av totalt inköpta metaller 2025. Tiodubbla de återvunna volymerna till 2030.

**Kommentar:** Under 2022 ökade andelen inköpt återvunnet aluminium med 4,2 procentenheter till 32,7 (28,5).

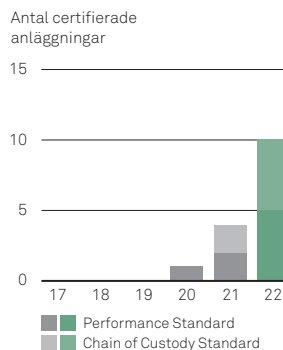
### SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN



Minska Total Recordable Rate till  $\leq 3,0$  registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar 2025.

**Kommentar:** Under 2022 ökade Total Recordable Rate (TRR), registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar, till 8,0 (6,5). Severity Rate minskade till 56 frånvarodagar per miljon arbetade timmar (139).

### ANSVARSFULLA INKÖP OCH PRODUKTION



Alla anläggningar ska vara certifierade enligt Aluminium Stewardship Initiative (ASI) Performance Standard och Chain of Custody Standard.

**Kommentar:** Under 2022 har 5 anläggningar (2) uppnått bägge ASI certifieringarna.