

HÅLLBART AFFÄRSVÄRDE

Genom att bedriva sin affärsverksamhet på ett hållbart och ansvarsfullt sätt, arbetar Gränges för att stärka sin långsiktiga konkurrenskraft och skapa värde, både finansiellt och operationellt. Hållbart affärsvärde uppnås genom att arbeta enligt företagets hållbarhetsramverk och långsiktiga mål.

Hållbarhet som konkurrensfördel

Hållbarhet är en naturlig del i Gränges kärnverksamhet och strategi. Det bidrar till att öka företagets långsiktiga konkurrenskraft och syftar till att skapa långsiktigt värde för Gränges såväl som för bolagets kunder, medarbetare, investerare och andra intressenter. Hållbart affärsvärde skapas både genom att minska oönskad påverkan från företagets verksamhet och genom att ytterligare öka de positiva bidrag som fås genom att integrera hållbarhetsaspekter i affärsverksamheten.

Den globala drivkraften mot en mer hållbar utveckling och omställningen till en mer cirkulär och resurseffektiv ekonomi medför att Gränges kunder blir alltmer medvetna om vikten av att använda hållbara material. Gränges tekniska expertis och kompetens inom materialegenskaper och -prestanda avseende aluminium hjälper kunder och andra aktörer i hela värdekedjan att förbättra resurseffektivitet och klimatprestanda, vilket är i linje med den globala omställningen mot en hållbar utveckling och cirkulär ekonomi. Gränges aluminiumprodukter av låg vikt och goda möjligheter till återvinning bidrar exempelvis till att öka bränsleeffektiviteten i fordon och energieffektiviteten i byggnader.

Ambitiöst ramverk och långsiktiga mål

Intressentengagemang är grundläggande för Gränges affärsverksamhet och företagets concerngemensamma hållbarhetsramverk och mål för 2025 är baserade på input från en löpande dialog med intressenterna.

Företagets hållbarhetsramverk är uppdelat i fem områden, där varje område styrs av en representant från koncernledningen. Denna individ föreslår globala hållbarhetsprioriteringar och koordinerar med Gränges regionala team för att implementera lokala hållbarhetsaktiviteter. Mer information om processen att identifiera väsentliga frågor finns på sidorna 98–99.

Under 2019 fortsatte Gränges att implementera sitt hållbarhetsramverk. Fokus har varit att samordna de regionala strategierna och aktiviteterna med de concerngemensamma långsiktiga hållbarhetsmålen, samt att öka medarbetarnas medvetenhet och engagemang.

Främja hållbar utveckling

Gränges deltar i olika branschinitiativ för att säkerställa att aluminium utvinns, produceras och används på ett hållbart sätt och för att driva förändring där påverkan i värdekedjan är som störst. Läs mer på sidan 99.

Gränges har deltagit i FN:s Global Compact sedan oktober 2016 och åtagit sig att uppfylla principerna om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrup­tion. Principerna ligger också till grund för företagets uppförandekod och uppförandekod för leverantörer.

Vidare är Gränges engagerat i att bidra till Agenda 2030 och till de globala målen för hållbar utveckling. Företaget har identifierat de mål som är mest relevanta för företagets verksamhet och där Gränges kan bidra mest. Läs mer på sidan 100.



ERHÅLLIT ASI-CERTIFIERING

I början av 2019 blev Gränges medlem i Aluminium Stewardship Initiative (ASI), en global ideell intresseorganisation som arbetar med certifiering och standarder för att maximera aluminiumets bidrag till ett hållbart samhälle. Genom sitt medlemskap främjar Gränges hållbarhet och ökad transparens i värdekedjan för aluminium.

Endast sex månader efter att Gränges blev medlem i ASI, certifierades bolagets produktionsanläggning i Shanghai enligt ASI:s Performance Standard, vilket var en milstolpe för företaget. Certifieringen visar att Gränges aluminiumprodukter produceras på ett ansvarsfullt och hållbart sätt. Gränges avsikt är att fortsätta certifiera sina produktionsanläggningar enligt ASI:s certifieringsstandarder.



” Hur vi planerar och bedriver vår affärsverksamhet idag har stor påverkan på framtiden. Vi behöver hela tiden utmana oss själva för att utveckla hållbara erbjudanden som skapar konkret affärs- och hållbarhetsnytta för våra kunder.”

Johan Menckel, VD

HÅLLBARHETS RAMVERK OCH MÅL FÖR 2025



GRÄNGES HÅLLBARHETSÅTAGANDEN

Gränges ska öka sina produkters hållbarhetsprestanda genom hållbar och ansvarsfull innovation samt tillhandahålla verifierad data till kunderna avseende produkternas hållbarhetsprestanda. Härigenom strävar Gränges efter att förbättra kundernas klimatavtryck och att bidra positivt till ett mer cirkulärt förhållnings-sätt i aluminiumbranschen.

Gränges ska säkerställa att leverantörer upprätthåller hög hållbarhetsstandard genom strikta kriterier i inköpsavtalen och i partnerskap. Gränges ska också förbättra klimatavtrycket i leverantörskedjan genom samarbete med sina leverantörer och genom att främja hållbarhet.

Gränges ska öka produktiviteten och kontinuerligt genomföra verksamhetsförbättringar för att förbättra material- och energieffektivitet samt minska utsläpp till luft och vatten, och samtidigt erbjuda en säker och trygg arbetsplats för alla medarbetare. Härigenom minskar Gränges den negativa påverkan från sin verksamhet.

VÄSENTLIGA FRÅGOR, MÅL FÖR 2025 OCH UTVECKLING 2019

Hållbar och ansvarsfull innovation

— Mål ännu ej tillgängligt.¹⁾

Ansvarsfulla inköp

● 100 procent av alla betydande leverantörer²⁾ ska följa Gränges uppförandekod för leverantörer, eller en motsvarande standard.

Säkerhet på arbetsplatsen

● Total Recordable Rate ska vara < 3,0 registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar.
● Severity Rate ska vara < 50 förlorade arbetsdagar per miljon arbetade timmar.

Hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv

— 80 procent av Gränges produkter ska ha verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig.

Inköpt återvunnet aluminium

● 20 procent av totalt inköpta metaller ska vara återvunnet aluminium.

Vattenhantering

● Alla Gränges produktionsanläggningar ska ha implementerat en lokal vattenhanteringsplan.

Energi

○ Andelen förnybar energi (elektricitet, värme, bränsle) som köps in ska öka.³⁾

○ Energiintensiteten ska minska med 17 procent.³⁾

Utsläpp och klimatpåverkan

● Klimatutsläpp från inköpta material och tjänster ska minska per ton.³⁾

○ Klimatutsläpp från egen verksamhet och inköpt energi ska minska med 25 procent per ton.³⁾

GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING



Läs mer på sidan 23.

Läs mer på sidorna 24–25.

Läs mer på sidorna 26–28.

Not: Små språkliga justeringar för att förtydliga målformuleringarna har gjorts 2019.

1) Gränges arbetar för att definiera och externt kommunicera mål för hållbar och ansvarsfull innovation.

2) Leverantörer med ett inköpsvärde över 5 MSEK, 5 MCNY eller 0,5 MUSD.

3) Jämfört med basår 2017.

● Positiv eller oförändrad utveckling 2019 jämfört med 2018

○ Negativ utveckling 2019 jämfört med 2018

— Utveckling 2019 jämfört med 2018 ej tillämplig eftersom resultat för 2019 ej är tillgängligt



JÄMLIKA OCH HÖGPRESTERANDE TEAM



GOD AFFÄRSETIK

GRÄNGES HÅLLBARHETSÅTAGANDEN

Gränges ska säkerställa att medarbetarna är motiverade och engagerade. Genom att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare, med nolltolerans mot diskriminering, ska Gränges erbjuda en arbetsplats präglad av jämställdhet och mångfald där medarbetarna kan nå sin fulla potential och bidra till att utveckla en högpresterande organisation.

Gränges ska bedriva verksamheten på ett etiskt och ansvarsfullt sätt och vara en trovärdig partner i alla relationer och där bolaget bedriver verksamhet. Gränges accepterar aldrig korruption och kommer alltid att agera snabbt, stringent och kraftfullt om korruption eller oetiskt beteende upptäcks.

VÄSENTLIGA FRÅGOR, MÅL FÖR 2025 OCH UTVECKLING 2019

Karriär- och ledarskapsutveckling

- 100 procent av alla medarbetare ska årligen ha ett utvecklingssamtal.

Etik och antikorruption

- 100 procent av alla medarbetare ska årligen utbildas i Gränges uppförandekod.
- 100 procent av alla tjänstemän¹⁾ ska årligen utbildas i antikorruption.

Mångfald och jämställdhet

- Minst 30 procent av ledande befattningshavare²⁾ ska vara kvinnor.

Medarbetarnas välbefinnande

- Engagemangindex ska uppgå till minst 85.

GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING



Läs mer på sidorna 29–30.

Läs mer på sidan 31.

1) Målet har omformulerats 2019 till att omfatta alla tjänstemän.

2) Medarbetare som kvalificerats till att delta i Gränges långsiktiga incitamentsprogram (LTI).

● Positiv eller oförändrad utveckling 2019 jämfört med 2018

○ Negativ utveckling 2019 jämfört med 2018

— Utveckling 2019 jämfört med 2018 ej tillämplig eftersom resultat för 2019 ej är tillgängligt

Gränges har ett koncerngemensamt hållbarhetsramverk som innefattar de tolv väsentliga frågor som har högst påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv och som intressenterna bedömer är viktiga för företaget att hantera. Frågorna är grupperade i fem hållbarhetsområden, där varje område styrs av en medlem i koncernledningen. För varje område har Gränges ett uttalat långsiktigt åtagande och tillhörande mål för 2025.

Mer information om processen för att identifiera väsentliga frågor finns på sidorna 98–99 och mer information om resultat och måluppfyllelse för 2019 finns i hållbarhetsnoterna på sidorna 101–108.

I arbetet med att etablera hållbarhetsramverket identifierade Gränges också de globala mål för hållbar utveckling som är mest relevanta för Gränges och där företaget har sin största påverkan. Mer information, inklusive hur Gränges aktiviteter och mål påverkar olika mål och delmål, finns på sidan 100.

KLIMATSTRATEGI

Gränges arbetar fokuserat för att bekämpa klimatförändringar och minska klimatpåverkan från sin affärsverksamhet och längs värdekedjan. Hantering av klimatfrågan löper därför genom hela företagets hållbarhetsramverk och värdekedja.

Ett värdekedjeperspektiv

Gränges arbetar aktivt för att ta produktägarskap och minska miljöpåverkan längs värdekedjan, ur ett livscykelperspektiv.

I enlighet med illustrationen nedan har Gränges identifierat fem huvudsakliga prioriteringar för att minska företagets klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv: 1) Öka inköp av återvunnet aluminium, 2) Öka inköp av primäraluminium som tillverkats genom användning av förnybar energi, 3) Öka energieffektivitet i egen verksamhet, 4) Öka inköp och användning av förnybar energi i egen verksamhet, 5) Integrera hållbarhetsaspekter i produktutvecklingen och kundsamarbeten. Prioriteringarna 1), 2) och 4) hanteras inom Ansvarsfulla och hållbara inköp (läs mer på sidorna 24–25), prioritering 3) inom Hållbar verksamhet (läs mer på sidorna 26–27) och prioritering 5) hanteras inom Hållbara produkter (läs mer på sidan 23).

Minska klimatavtrycket

2019 minskade Gränges sina totala utsläpp av växthusgaser med 14 procent till 3 910 CO₂e (4 520).

Klimatutsläppen från inköpta material och tjänster, vilka utgjorde 93 procent (94) av de totala utsläppen, minskade med 14 procent, framförallt tack vare en ökad

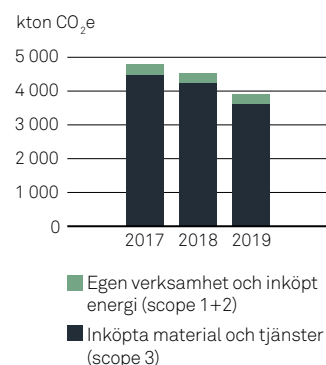
andel inköpt återvunnet aluminium. Motsvarande klimatutsläpp per ton minskade med 7 procent jämfört med 2018 och 12 procent jämfört med basåret 2017.

Klimatutsläppen från den egna verksamheten och från inköpt energi, vilka motsvarade 7 procent (6) av Gränges totala klimatavtryck, minskade med 1 procent till 282,6 kton CO₂e (284,6). Motsvarande klimatutsläpp per ton ökade med 8 procent jämfört med 2018 och 1 procent jämfört med basåret 2017. Detta var ett resultat av högre energiintensitet främst till följd av lägre produktionsvolymer. Gränges avser att vidta åtgärder i linje med reduktionsmålet för 2025.

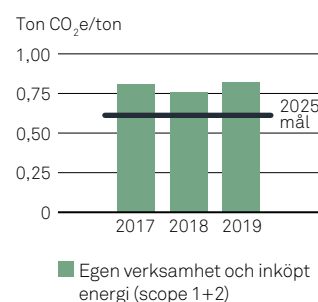
Utökat scope

Gränges följer riktlinjerna i Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) för att beräkna sin klimatpåverkan, från utvinning av bauxit till leverans av Gränges produkter till kunder. Hittills har produktanvändning och hantering av uttjänta produkter exkluderats till följd av brist på relevant data. Gränges kommer att utvärdera att addera den här delen av värdekedjan till sitt beräknings-scope, för att på så sätt hjälpa kunderna att minska klimatpåverkan längs värdekedjan.

Totalt klimatavtryck, 2019



Klimatutsläpp per ton



VIKTIGA PRIORITERINGAR FÖR ATT MINSKA KLIMATPÅVERKAN

LEVERANTÖRSKEDJA

1) Återvunnet aluminium: Öka inköp av återvunnet aluminium och utveckla innovativa legeringar som möjliggör en högre andel återvunnet aluminium.

GHG Protocol: Scope 3

2) Förnybar energi i leverantörsledet: Öka inköp av primäraluminium som har tillverkats genom användning av förnybar energi.

GHG Protocol: Scope 3

93% av totala utsläpp

GRÄNGES VERKSAMHET

3) Energiintensitet: Öka energieffektiviteten i den egna verksamheten genom olika interna förbättringsaktiviteter.

GHG Protocol: Scope 1

4) Förnybar energi i egen verksamhet: Öka inköp och användning av förnybar energi i den egna verksamheten.

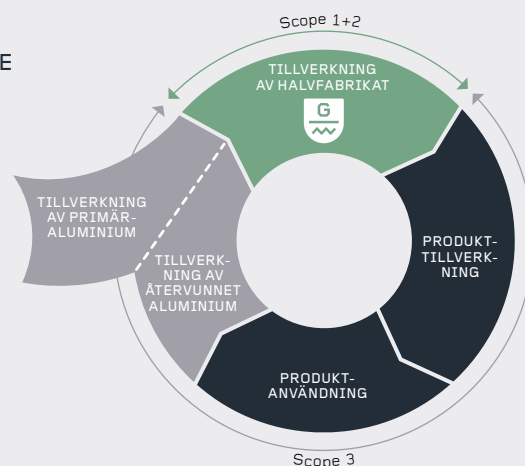
GHG Protocol: Scope 2

7% av totala utsläpp

KUNDER OCH SLUTANVÄNDARE

5) Hållbar och ansvarsfull innovation: Integrera hållbarhetsaspekter i produktutvecklingen och kund-samarbeten för att minska klimatpåverkan i produkttillverknings och -användningsledet.

GHG Protocol: Scope 3





HÅLLBARA PRODUKTER

Gränges produkter bidrar till att öka affärs- och hållbarhetsnyttan för kunder och slutanvändare. Aluminiumets låga vikt och goda möjligheter till återvinning bidrar till en mer cirkulär ekonomi genom förbättrad resurseffektivitet och klimatprestanda.

MÅL 2025

- >> 80 procent av Gränges produkter ska ha verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig.

MÅLUPPFYLLELSE 2019

- >> En förstudie för livscykelanalyser (LCA) har genomförts, vilken kommer att utgöra grunden för hur Gränges kan ta fram verifierad hållbarhetsinformation för sina produkter, med start 2020.
- >> 62 procent (44) av produktutvecklingsprojekten har bedömts leda till förbättrad klimatprestanda för Gränges kunder.

FÖRBÄTTRAD HÅLLBARHETSPRESTANDA MED TRILLIUM®

Gränges TRILLIUM®-material är ett bra exempel på en innovativ produkt som förbättrar kundernas hållbarhetsprestanda. Tack vare det inbyggda flussmedlet i TRILLIUM® möjliggörs lödning utan att kunderna behöver tillsätta flussmedel, vilket leder till bättre hälsa och säkerhet på arbetsplatsen samt en mer effektiv produktionsprocess. Exponering för flussmedel kan orsaka skador på både ögon och andra organ, och stoftutsläppen kan skada människor och göra åverkan på maskiner. En process utan tillsatt flussmedel leder också till mindre industriavfall för kunderna och ett förbättrat metallutbyte.

Aluminium, den "gröna metallen"

Tack vare aluminiumets låga vikt och återvinningsbarhet förbättras resurseffektiviteten och klimatprestandan för kunder och slutanvändare genom att möjliggöra mindre, längre och smartare materialanvändning. Aluminiumets låga vikt och återvinningsbarhet innebär att mindre material används, bättre livslängd fås tack vare aluminiumets höga korrosionsbeständighet och slitstarkhet, och smartare användning erhålls tack vare aluminiumets mångsidighet och ogenomtränglighet. Aluminium kallas ofta den "gröna metallen" tack vare dessa egenskaper, som stödjer ett resurseffektivt samhälle.

En studie från 2016¹⁾ visade att lägre vikt hos transportfordon leder till väsentliga minskningar i bränsleförbrukning och klimatutsläpp. Enligt studien uppgår den potentiella minskningen under en passagerarbils livslängd till mellan 500 kg och 2 000 kg koldioxid för varje 100 kg som bilens vikt minskar.

HÅLLBAR OCH ANSVARSFULL INNOVATION

Förbättrad hållbarhetsprestanda

Att utveckla produkter som kan förbättra kundens hållbarhetsprestanda och minska deras miljöpåverkan är av yttersta vikt för Gränges.

Hållbarhetsaspekter integreras i produktutvecklingsarbetet, där hänsyn till hållbarhet ska tas i produkternas hela livscyklar och inte enbart i produktionsprocesserna. Möjligheterna att förbättra produkternas hållbarhetsprestanda är störst i de tidiga stadierna av produktutvecklingsprocessen, när produkttegenskaperna beslutas.

1) IFEU 2016: Energy savings by light-weighting – 2016 Update.

2019 bedömdes 62 procent (44) av Gränges produktutvecklingsprojekt leda till förbättrad klimatprestanda för kunderna. Gränges arbetar till exempel för att utveckla produkter som baseras på mer återvunnet aluminium och som förbättrar energieffektiviteten i användningsfasen.

HÅLLBARHETSPRESTANDA

Deklarera hållbarhetspåverkan

2019 fortsatte Gränges att förbereda för att utvärdera och varudeklarerar sina produkters hållbarhetspåverkan för att underlätta för kunder att göra faktabaserade utvärderingar av Gränges produkter ur ett hållbarhetsperspektiv och för att förbättra produkternas hållbarhetsprestanda.

Gränges verksamhet i Europa genomförde en förstudie för livscykelanalyser (LCA), vilken omfattade utvalda produkter. Syftet med studien var att fatta beslut om vilken omfattning och beräkningsmetodik som ska användas i hållbarhetsvarudeklarationerna. I enlighet med förstudien planerar Gränges att basera sina varudeklarationer på LCA-metodik i enlighet med ISO 14040 och ISO 14044. Resultaten från förstudien bekräftade att legeringarna som innehåller en hög andel återvunnet aluminium hade avsevärt lägre klimatavtryck samt att råmaterial bidrog mest till klimatavtrycket även för legeringar som innehöll en hög andel återvunnet aluminium.

Från och med 2020 planerar Gränges att börja kommunicera utvalda produkters hållbarhetsprestanda. Det är ett första steg mot 2025-målet att 80 procent av bolagets produkter ska ha verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig.

” Vi ser en tydlig trend att kunder i allt högre grad är intresserade av hållbarhetsdata på material- och komponentnivå. Gränges arbetar fokuserat för att ta fram sådan information och använda den för att förbättra våra produkters hållbarhetsprestanda.”

Kent Schölin, SVP Research & Innovation



ANSVARSFULLA OCH HÅLLBARA INKÖP

En effektiv och hållbar leverantörskedja är en förutsättning för Gränges långsiktiga framgång. Gränges arbetar för att verksamheten i leverantörskedjan ska bedrivas på ett ansvarsfullt och hållbart sätt, och för att integrera hållbarhetskriterier i inköpsavtal och i partnerskap. Syftet är att förbättra hållbarhetsarbetet i leverantörsledet och att minska tillhörande risker.

MÅL 2025

- >> 100 procent av alla betydande leverantörer¹⁾ ska följa Gränges uppförandekod för leverantörer, eller en motsvarande standard.
- >> 20 procent av totalt inköpta metaller ska vara återvunnet aluminium.
- >> Andelen förnybar energi som köps in (elektricitet, värme, bränsle) ska öka.²⁾
- >> Klimatutsläpp från inköpta material och tjänster ska minska per ton.²⁾

MÅLUPPFYLLELSE 2019

- >> 154 leverantörer (137) skrev på Gränges uppförandekod för leverantörer, eller bedömdes följa en motsvarande standard, som är i linje med Gränges hållbarhetskrav. Detta motsvarade 99 procent (98) av inköpsvärdet från betydande leverantörer¹⁾.
- >> Ökade andelen återvunnet aluminium till 19,8 procent (16,7) av totalt inköpta metaller, vilket motsvarade en ökning med 3,0 procentenheter jämfört med 2018.
- >> Andelen inköpt förnybar energi från elektricitet och värme uppgick till 8 procent (9). Läs mer på sidan 27.
- >> Klimatutsläppen från inköpta material och tjänster uppgick till 10,5 ton CO₂e/ton (11,2), en minskning med 7 procent jämfört med 2018 och 12 procent jämfört med basåret 2017, framför allt drivet av en högre andel inköpt återvunnet aluminium.

En global leverantörskedja

2019 hade Gränges ungefär (2 500) 2 200 leverantörer globalt, av vilka 158 (143) definierades som betydande¹⁾.

Omkring 77 (85) procent av inköpsvärdet från betydande leverantörer var relaterat till inköp av direkt material, det vill säga tackor av primäraluminium, valsgöt, legeringsämnen samt återvunnet aluminium. Gränges köper in valsgöt direkt från tillverkare av primäraluminium, medan tackor huvudsakligen köps från råvarumäklare. Indirekt material och tjänster svarade för omkring 23 procent (15) av de totala inköpen, och viktiga kategorier inkluderar transport, energi och tjänster.

Inköp hanteras i huvudsak av de lokala inköpsfunktionerna och generellt sett finns leverantörsbasen geografiskt nära respektive marknad.

ANSVARSFULLA INKÖP

Gemensamma hållbarhetsprinciper

För att säkerställa att Gränges leverantörer delar företagets hållbarhetsprinciper och åtaganden, ska betydande leverantörer¹⁾ underteckna och följa Gränges uppförandekod för leverantörer, vilket inkluderar FN:s Global Compacts tio principer.

Gränges uppförandekod för leverantörer beskriver de hållbarhetskrav Gränges har på sina leverantörer, vilket inkluderar att följa alla tillämpliga lagar och regler, undvika intressekonflikter, ha nolltolerans mot korruption och mutor, agera rättvist i

konkurrens, ha en öppen, icke-diskriminerande och säker arbetsplats, respektera mänskliga rättigheter, erbjuda goda arbetsförhållanden samt bedriva verksamhet med respekt för miljön. Genom att underteckna uppförandekoden åtar sig leverantörerna också att främja implementeringen av dessa principer i sin egen leverantörskedja.

Om en förstaledsleverantör inte åtar sig att följa uppförandekoden eller har en motsvarande standard på plats, tar Gränges först en diskussion med leverantören och därefter tas en handlingsplan fram för att säkerställa att leverantören förbinder sig till hållbarhetsprinciperna.

Leverantörsutvärderingar

Gränges regionala kvalitets- och inköps-team utvärderar regelbundet leverantörerna för att säkerställa att de möter företagets krav. Utvärderingarna fokuserar på att bedöma leverantörernas kvalitet och leveransprecision men även hållbarhetskriterier såsom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt, hälsa och säkerhet ingår.

Gränges verksamheter i Asien och Europa utvärderar leverantörernas hållbarhetsarbete innan ett samarbete inleds, och därefter genomförs utvärderingar regelbundet genom användning av verktyg såsom styrkort för leverantörer. Leverantörsutvärderingar genomförs med jämna mellanrum, beroende på leverantörernas strategiska betydelse och

1) Leverantörer med ett inköpsvärde över 5 MSEK, 5 MCNY eller 0,5 MUSD.
2) Jämfört med basår 2017.

” Vi är målinriktade och angelägna att minska Gränges klimatpåverkan ur ett livscykelperspektiv. För 2019 är jag väldigt stolt över att vår verksamhet i Amerika återigen har lyckats ersätta betydande volymer primäraluminium med återvunnet aluminium, vilket har lett till betydligt lägre klimatpåverkan från vår leverantörskedja.”

Torbjörn Sternsjö, SVP Technology & Business Development

resultat från utvärderingarna. Under 2019 genomfördes sju leverantörsgranskningar (tio), och ingen visade på några betydande avvikelser.

Gränges verksamhet i Amerika genomför utvärderingar av alla kritiska leverantörers hållbarhetsarbete innan ett samarbete påbörjas, därefter genomförs utvärderingar två gånger om året. Leverantörsgranskningar ska genomföras om en leverantör bedöms underpresteras samt om leverantörer inte har tillräckliga processer för kvalitetsledningssystem. Under året gjordes inga sådana granskningar.

Uppdaterat program för ansvarsfulla inköp

2019 uppdaterade Gränges sitt koncerngemensamma program för ansvarsfulla inköp, som syftar till att identifiera, följa upp och förbättra leverantörers hållbarhetsarbete och minska tillhörande risker. Programmet kommer att implementeras från och med 2020.

Som ett led i detta program, avser Gränges att regelbundet utvärdera sin leverantörsbas och identifiera potentiella riskleverantörer genom att bedöma miljömässiga och sociala risker samt korrupsionsrisker i olika sektorer och länder. Leverantörer som identifierats ha potentiella hållbarhetsrisker kommer att bli ombedda att göra en hållbarhetsutvärdering. Gränges kommer att använda resultaten från denna utvärdering för att avgöra hur dessa leverantörer ska hanteras genom exempelvis platsbesök.

Gränges ser detta program som en möjlighet att stärka samarbetet med leverantörerna och på så sätt uppnå kontinuerliga förbättringar och bygga långvariga relationer.

ÅTERVUNNET ALUMINIUM

Främja cirkularitet

Gränges inköpsteam koordinerar löpande med produktionsfunktionerna för att optimera inköp och användning av återvunnet aluminium, eftersom detta har en positiv effekt på kostnader och miljö. Metallkostnader är Gränges största kostnadskategori. Återvunnet aluminium har ett högt ekonomiskt värde och återvunnet aluminium som inte används säljs ofta externt, till ett nedsatt pris.

Återvunnet aluminium sparar upp till 95 procent av den energi som krävs för att producera primäraluminium och leder därmed till avsevärt lägre klimatpåverkan. Gränges köper in material från kunder och återvinningsföretag, som har blivit över i deras respektive tillverkning (sk. "pre-consumer"), samt återvinner aluminium från sin egen verksamhet. Gränges köper också in material som tidigare har använts (sk. "post-consumer") från återvinningsföretag, och främjar på så sätt ytterligare en cirkulär affärsmodell. Det miljömässiga värdet av återvinning ökar nedströms i värdekedjan och återvinning av uttjänta produkter är ett tydligt positivt bidrag till en cirkulär användning av aluminium.

Design för ökad återvinning

I Gränges verksamheter i Asien och Europa, där en stor andel av legeringarna för lödda värmeväxlarapplikationer tillverkas, kan det vara utmanande att hitta återvunnet aluminium som passar väl in i omsmältningprocessen och med de specifika legeringar som produceras. Gränges kräver därför en strikt sortering av återvunnet aluminium både från sin egen verksamhet samt från kunder och återvinningsföretag.

Gränges forsknings- och innovationsfunktion (R&I) arbetar för att utforma legeringar som kan innehålla en hög andel

återvunnet aluminium samt att legeringarna kan återvinnas efter användning. Material för lödda värmeväxlare består av så kallat pläterat material, det vill säga att legeringarna är sammanvalsade med varandra, vilket inte enkelt kan separeras vid återvinning. Uttjänta lödda värmeväxlare är utmanande att återvinna i och med att de olika ämnena i materialet är svåra att separera och sortera.

Samarbete med kunder

Gränges verksamhet i Amerika producerar legeringsapplikationer som är mer standardiserade och möjliggör bredare sammansättningsområden, vilket gör det möjligt att använda en högre andel inköpt återvunnet aluminium. Verksamheten i Amerika återvinner all aluminium från sin egen verksamhet och ökade 2019 inköpen av återvunnet aluminium från sina kunder. Det återvunna aluminiumet återförs från kunderna till Gränges i samband med produktleverans, av Gränges eller av tredje part.

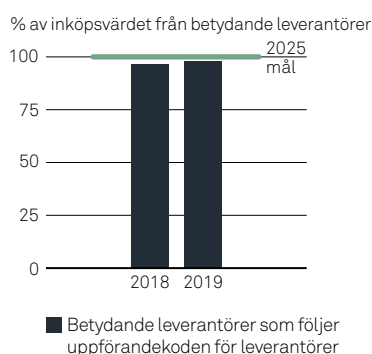
UTSLÄPP OCH KLIMATPÅVERKAN

Klimatavtryck i leverantörskedjan

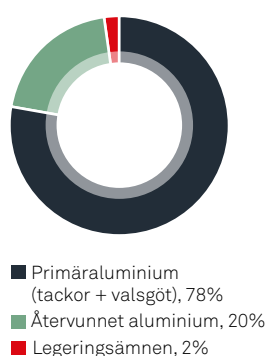
I linje med företagets klimatstrategi, som beskrivs på sidan 22, arbetar Gränges för att minska klimatpåverkan från sin leverantörskedja. Klimatutsläpp från inköpt material kommer främst från produktionen av primäraluminium, vilket är en energointensiv process.

Gränges strävar efter att mer aktivt välja leverantör och insatsmaterial baserat på användning av förnybar energi, klimatprestanda samt mål och aktiviteter för minskade klimatutsläpp. Gränges planerar också att föra en mer aktiv dialog med råvarumäklare om deras ledningsprocesser för hållbara leverantörskedjor, samt att främja spårbarhet i leverantörskedjan.

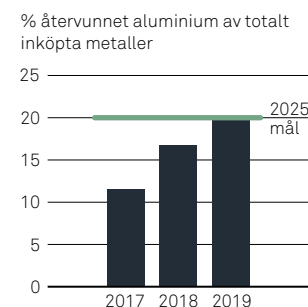
Åtagande att följa uppförandekoden för leverantörer



Totalt inköpta metaller, 2019



Inköpt återvunnet aluminium





HÅLLBAR VERKSAMHET

En effektiv hantering av energi och material är kritisk för Gränges eftersom det förbättrar bolagets lönsamhet, konkurrenskraft och miljöprestanda. Att erbjuda en säker arbetsmiljö är också av yttersta vikt i och med att företaget strävar efter att vara en skadefri arbetsplats.

MÅL 2025

- » Total Recordable Rate ska vara < 3,0 registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar.
- » Severity Rate ska vara < 50 förlorade arbetsdagar per miljon arbetade timmar.
- » Energiintensiteten ska minska med 17 procent.¹⁾
- » Klimatutsläpp från egen verksamhet och inköpt energi ska minska med 25 procent per ton.¹⁾
- » Alla Gränges produktionsanläggningar ska ha implementerat en lokal vattenhanteringsplan.

1) Jämfört med basår 2017.

MÅLUPPFYLLELSE 2019

- » Förbättrad säkerhet; Total Recordable Rate uppgick till 4,4 (6,1) och Severity Rate till 142 (165).
- » Energiintensiteten ökade till 3,5 MWh/ton (3,3), främst påverkat av en lägre produktionsvolym.
- » Klimatutsläppen från egen verksamhet och inköpt energi uppgick till 0,82 ton CO₂e per ton (0,76), en ökning med 8 procent jämfört med 2018 och 1 procent jämfört med basåret 2017, främst påverkat av en lägre produktionsvolym.
- » Fastställde de viktigaste komponenterna i de lokala vattenhanteringsplaner som kommer att utvecklas från 2020.

ENERGI

Förbättrad energieffektivitet

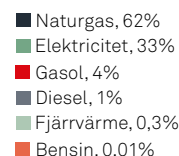
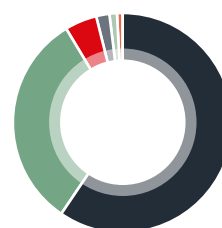
Gränges arbetar aktivt för att minska energiförbrukningen i smältnings- och gjutningsprocesserna för att minska både miljöpåverkan och kostnader. Energikostnader är den största utgiften efter metall- och personalkostnader.

Gränges energianvändning sker främst i bolagets ugnar, där aluminium smälts om antingen via direktförbränning eller induktion. Viktiga energikällor är naturgas, elektricitet och gasol.

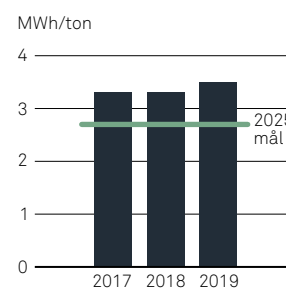
För att förbättra energieffektiviteten genomför Gränges kontinuerligt energikartläggningar och förbättringsåtgärder, samt tar hänsyn till bästa tillgängliga teknik vid nya investeringar. Aktiviteter för förbättrad energieffektivitet är huvudsakligen relaterade till ökat metallutbyte, förbättrad värmeroglering samt återvinning av överskottsvärme. Dessutom smälter Gränges om oundvikligt produktionsskrot internt för att undvika den kvalitetsförsämring och de energiförluster som uppstår vid transport av återvunnet aluminium till tredje part.

Exempel på aktiviteter som har implementerats under året är återvinning av värme från luftkompressorer i underhållsbyggnaden i Gränges verksamhet i Europa, ett autonotionsprojekt för värmebehandlingsugnar i verksamheten i Asien, vilket har resulterat i minskad energiförbrukning per enhet, samt installation av toppmoderna glödgugnar med specifikt konfigurerade luftmunstycken för att förbättra värmeöverföringen i ugnarna i verksamheten i Amerika. Verksamheten i Asien har också certifierats i enlighet med energiledningsstandarden ISO 50001.

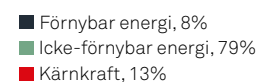
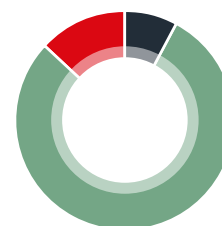
Energianvändning per energislag, 2019



Energiintensitet



Inköpt förnybar energi, 2019



”

Under 2019 hade vi en olycksfallsfrekvens på 4,4 registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar, vilket är den lägsta nivån någonsin. Jag är mycket nöjd med vårt framgångsrika program för beteendebaserad säkerhet och våra medarbetares ständiga fokus på att hålla arbetsplatsen ren och välordnad genom 5S-systemet.”

Paul Neutjens, SVP Process Engineering & Operational Development

Främja förnybar energi

Gränges verksamhet i Europa använder främst induktion för smältning av aluminium, samt köper elektricitet från källor som har låga klimatutsläpp (vattenkraft och kärnkraft), vilket köps in genom den avreglerade energimarknaden i Sverige. Verksamheterna i Amerika och Asien använder naturgas i sin produktion. Elektricitet köps i de här regionerna in från reglerade energimarknader, vilka för närvarande främst är baserade på kärnkraft och icke-förnybar energi.

Gränges arbetar för att utvärdera alternativa energikällor och öka inköp och användning av förnybar energi framöver, i linje med företagets långsiktiga mål.

UTSLÄPP OCH KLIMATPÅVERKAN

Klimatpåverkan från den egna verksamheten

I linje med företagets klimatstrategi, som beskrivs på sidan 22, arbetar Gränges aktivt för att minska klimatpåverkan från sin egen verksamhet. Gränges utsläpp till luft, såsom koldioxid, kväveoxider och stoft härrör från förbränning av fossila bränslen, huvudsakligen naturgas och gasol. Oljeutsläpp till luft och vatten härrör från kallvalsverk där olja används för att kyla ned valsarna och smörja ytan mellan valsarna och materialet.

MINSKAD ANVÄNDNING AV NATURGAS I VERKSAMHETEN I ASIEN

Gränges verksamhet i Asien har lyckats minska kostnader, öka produktiviteten och uppnå en mer hållbar produktion tack vare förbättrad kontroll av naturgasflödet i gjutningsprocessen. Genom att byta till en ny typ av ventil till brännaren har det varit möjligt att övervaka processen och optimera flödet av naturgas. Ett jämnt flöde med exakt kontroll innebär mindre avfall och lägre energiförbrukning. Dessutom, genom att addera ett larm som går på när flammen slocknar i smältugnen har maskinens drifttid och förbränningsprestanda förbättrats. Sedan 2016 har naturgasförbrukningen minskat med 0,4 miljoner m³ per år, produktionen av vals göt har ökat med 4 500 ton och årliga kostnadsbesparingar om 1,2 miljoner CNY har uppnåtts. Detta motsvarar minskade utsläpp motsvarande 970 ton CO₂e.

VATTENHANTERING

Lokala vattenförhållanden

Den största delen av det vatten som Gränges använder är för nedkylning, eftersom en stor del av produktionsutrustningen kräver kylvatten för att upprätthålla en hög drifteffektivitet och för att förhindra överhettning och avbrott i produktionsflödet. Produktionsanläggningarna i Amerika och Asien har slutna kylsystem med en hög återcirkulation, vilket minskar vattenåtgången och risken för att vattnet ska förorenas. Dessutom används vatten för att bilda emulsioner i olika processteg, och för egna ändamål.

I produktionsanläggningen i Huntingdon används grundvatten från företagets egna brunnar, medan kommunalt vatten används i produktionsanläggningarna i Salisbury och Newport. Kylning sker i slutna kylsystem med kyltorn som inte är i kontakt med externt kylvatten. Eftersom systemen är slutna och därför inte innehåller några föroreningar, kan det förbrukade vattnet släppas ut till närliggande vattendrag eller till lokala vattenreningsverk utan ytterligare behandling. Förorenat vatten skickas för att tas omhand externt.

I Gränges verksamhet i Asien används kommunalt vatten. Vatten från kylsystemet återanvänds i andra delar av produktionsprocessen, till exempel i kallvalsverket. Vatten av otillräcklig kvalitet skickas ut till det lokala vattenreningsverket, i enlighet med det lokala tillståndet som anger hur mycket och vilken typ av vatten som anläggningen kan släppa ut.

I Gränges verksamhet i Europa hämtas ytvatten från två närliggande sjöar. Vattnet används främst för att kyla komponenter och släpps sedan ut i lokala vattendrag. Mätningar görs dagligen för att säkerställa att vattenutsläppen inte innehåller farliga ämnen. Vatten som kan inne-

hålla föroreningar behandlas externt innan det returneras till vattendrag.

Hantering av vattenrisker

Gränges verkar i områden med olika vattenrisker, och vattenrelaterade frågor hanteras därför utifrån de lokala förutsättningarna.

När det gäller vattenstress, bedrivs produktionsanläggningarna i Finspång och Newport i områden med låg till medelhög risk, medan anläggningarna i Huntingdon och Salisbury är belägna i områden med medelhög till hög risk. Produktionsanläggningen i Shanghai är lokaliserad i ett område med hög risk.¹⁾ Inga vattenkällor bedöms vara väsentligt påverkade av vattenuttag eller utsläpp från Gränges verksamhet.

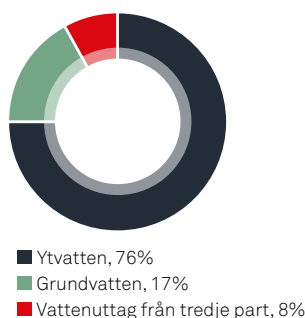
Eftersom vattenrelaterade frågor och risker hanteras utifrån lokala förhållanden, har Gränges satt ett mål att utveckla och implementera lokala vattenhanteringsplaner på alla anläggningar. Ambitionen är att en sådan plan ska inkludera lokala mål och aktiviteter för att adressera vattenrelaterad påverkan, såsom ökad effektivisering, kvalitet på avloppsvatten, åtgärder för att bevara vatten samt dialog med lokala intressenter.

2019 fastställde Gränges de viktigaste delarna i de lokala vattenhanteringsplanerna. En utvärdering av befintlig status på hur vattenrisker hanteras genomfördes också för att ge input till utvecklingen på varje produktionsanläggning. 2020 siktar företaget på att implementera sådana planer på tre produktionsanläggningar.

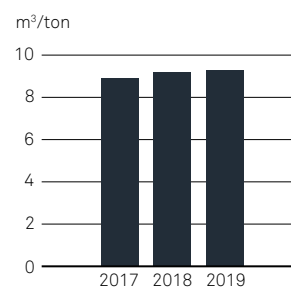
När det gäller vattenrisker i leverantörskedjan har Gränges inkluderat vattenfrågan i sin nya modell för utvärdering av leverantörers hållbarhetsrisker, vilket beskrivs på sidan 25. Hur leverantörer hanterar vattenrisker kommer att bedömas som en del av den hållbarhetsutvärdering som leverantörerna kommer att bli ombedda att genomföra.

1) Baserat på Aqueduct Water Risk Atlas, som har tagits fram av World Resources Institute.

Vattenuttag per källa, 2019



Vattenintensitet



SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN "Säkerheten först"

Gränges strävar efter ha en arbetsmiljö där säkerheten går först. Detta innebär att det är högsta prioritet att ha en säker och skadefri arbetsplats som värnar hälsa och främjar välbefinnande bland medarbetare och alla personer som direkt eller indirekt har med företagets verksamhet att göra. Ingen person ska riskera att bli skadad på Gränges arbetsplatser.

Varje anläggning sätter säkerhetsmål som en del av affärsplaneringscykeln, och resultat rapporteras månadsvis. 2019 inträffade 17 registrerbara arbetsplatso-lyckor (23), av vilka 3 (7) definierades som allvarliga. 10 fall (14) resulterade i förlorade arbetsdagar som följd, vilket ledde till 548 förlorade arbetsdagar (620). De vanligaste skadorna var hand- och fingerskador, vilka utgjorde 6 av de 17 registrerade olyckorna. För mer information, se sidan 106.

Säkerhet är integrerat i Gränges koncept för lean-baserad produktion, "Gränges Production System – GPS", en del i strategin för kontinuerliga förbättringar. Läs mer på sidan 15. Ett 5S-system har implementerats i alla produktionsanläggningar för att säkerställa att arbetsmiljön är ren, välordnad och säker. Systemet används för att genomdriva säkra beteenden, förbättra arbetsplatseffektiviteten samt avlägsna avfall.

För att understryka vikten av "säkerheten först" har seniora chefer åtagit sig att delta i minst fem 5S-fabriksrevisioner per år, för att observera arbetsplatserna samt öka förväntningarna kopplat till säkerhet.

Särskilda säkerhetsrisker

Gränges verksamhet medför specifika säkerhetsfaror, som kontinuerligt övervakas för att eliminera eller minska risken att de leder till skador. De fem kategorier av faror som Gränges anser är mest kri-

tiska och har högsta prioritet är: fallskydd, smält metall, mobil utrustning, slutna utrymmen samt bevakning av maskiner – bryt och lås, det vill säga att maskinerna är helt avstängda och energilösa innan underhållsarbete påbörjas.

Ett förebyggande och riskbaserat sätt

Gränges säkerhetsstrategi fokuserar på att förebygga arbetsskador genom att bättre förstå hur arbete utförs i relation till faror och tillhörande risker.

Arbets säkerhetsanalyser för både repetitiva och icke-repetitiva uppgifter genomförs av experter och de personer som utför arbetet. Detta innefattar att identifiera faror förknippade med arbetsuppgifter, utvärdera skaderisker samt att utveckla handlingsplaner för att hantera och mildra riskerna. Åtgärderna samordnas och prioriteras av ledningen och skyddsombuden.

Alla incidenter och olyckor registreras och klassificeras av medarbetare i lokala incidentrapporteringsystem, och följs upp vecko- och månadsvis. För alla registrerbara olyckor, incidenter som inte resulterar i skador, samt incidenter som enbart kräver första hjälpen men som skulle ha kunnat få allvarliga konsekvenser, görs en grundorsaksanalys som bas för korrigerande och förebyggande åtgärder.

Gränges strävar också efter att minimera medarbetarnas exponering för kemikalier och genomför riskbedömningar för att säkerställa att medarbetare använder säkra och miljövänliga alternativ.

Säkerhetsutbildning

Gränges arbetar kontinuerligt med att förbättra medvetenhet och kunskaper avseende hälsa och säkerhet. Detta inkluderar regelbundna hälsokontroller samt utbildning i maskinsäkerhet, personlig skyddsutrustning, brandsäkerhet, första hjälpen och krisberedskap. Alla

medarbetare täcks av olycksfalls- och sjukförsäkring.

Omfattande säkerhetsutbildning genomförs för alla medarbetare minst en gång per år, och säkerhetskurser tillhandahålls regelbundet för personal i produktionen, ledningen och nyanställda. Medarbetare i produktionen får särskild säkerhetsutbildning som täcker specifika områden såsom förebyggande av hand- och fingerskador. Alla nyanställda slutför säkerhetsutbildning innan de börjar.

Utbyte av goda erfarenheter

Gränges kommunicerar aktivt säkerhetsrelaterad information eftersom det är viktigt att sprida medvetenhet om incidenter för att förhindra att de upprepas.

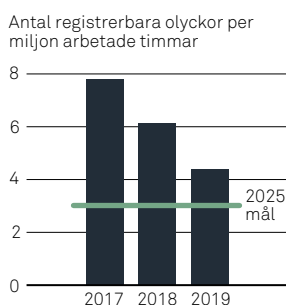
I syfte att dela erfarenheter och best practice, samt att harmonisera arbetsprocesser, gör företaget interna säkerhetsinspektioner vid anläggningarna var sjätte månad. Dessa inspektioner fokuserar på de fem mest kritiska riskkategorierna, samt på brandsäkerhets- och miljöfrågor. 2019 genomfördes en inspektion vid anläggningen i Shanghai och en i Salisbury. Alla åtgärder från inspektionerna integreras i anläggningarnas åtgärdsplaner och rapporteras till den regionala skyddscommitén.

För att öka säkerheten sker också kunskapsutbyte med andra företag genom branschorganisationer. Gränges är till exempel aktiv i European Aluminiums arbetsgrupp för säkerhet.

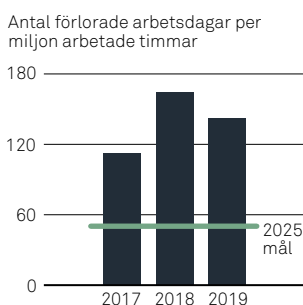
FÖRBÄTTRAD SÄKERHET VID LASTNING OCH LOSSNING

2019 implementerade Gränges verksamhet i Amerika en ny formell process för att förbättra säkerheten vid lastning och lossning av lastbilar. Centrala delar i den nya processen inkluderar att säkerställa att släpets baksida går tätt emot lastbryggan för att ansluta till lastrampen på ett säkert sätt; att föraren måste lämna lastbilen och förbli synlig under lastnings- och lossningsprocessen; att ett varningssystem eller en varningslampa kopplad till ett lastlås ska placeras på ett synligt ställe; samt att släpet ska kontrolleras att det har tillräckligt med fri höjd och tillräcklig kapacitet för den kombinerade vikten av gaffeltruck och last. Genom den nya processen har verksamheten i Amerika betydligt minskat risken i samband med lastnings- och lossningsprocessen.

Total Recordable Rate



Severity Rate





JÄMLIKA OCH HÖGPRESTERANDE TEAM

Kompetenta och engagerade medarbetare utgör grunden för att Gränges kan vara innovativt och konkurrenskraftigt och är därför avgörande för företagets affärsstrategi och tillväxt. 2019 hade Gränges i genomsnitt totalt 1 805 medarbetare (1 699).

MÅL 2025

- >> 100 procent av alla medarbetare ska årligen ha ett utvecklingssamtal.
- >> Minst 30 procent av ledande befattningshavare¹⁾ ska vara kvinnor.
- >> Engagemangsindex ska uppgå till minst 85.

MÅLUPPFYLLELSE 2019

- >> 100 procent (99) av alla medarbetare hade ett utvecklingssamtal.
- >> 14 procent (14) av total personalstyrka och 20 procent (20) av ledande befattningshavare var kvinnor.

1) Medarbetare som kvalificerats till att delta i Gränges långsiktiga incitamentsprogram (LTI).

”

Genom att vara en öppen och inkluderande arbetsgivare strävar Gränges efter att erbjuda en arbetsplats där alla medarbetare har möjlighet att utvecklas och bidra till att nå våra övergripande affärsmål.”

Magnus Carlström,
SVP Human Resources

Stark företagskultur

Gränges arbetar aktivt för att stärka sin företagskultur eftersom detta är viktigt för medarbetarnas engagemang och prestationer. Företagets uppförandekod lägger grunden för hur de anställda ska agera och bedriva affärer på ett ansvarsfullt sätt, både internt och i relation till affärspartners. Företagets kärnvärden – engagerad, handlingskraftig, tillgänglig och innovativ – vägleder medarbetarna i det dagliga arbetet.

För att ytterligare uppmuntra medarbetarna att agera i enlighet med kärnvärdena, beslutade Gränges 2019 att integrera dessa som nya bedömningskriterier i utvecklingssamtalen.

KARRIÄR OCH LEDARSKAPSUTVECKLING

Attrahera och behålla medarbetare

Gränges strävar efter att erbjuda goda arbetsvillkor och intressanta karriärutvecklingsmöjligheter för att attrahera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare. Företaget bedriver en strukturerad rekryteringsprocess för att säkerställa att företaget anställer kompetenta och talangfulla medarbetare. I rekryteringsprocessen ska, allt annat lika, individer från underrepresenterade grupper ges prioritet för att främja mångfald i personalstyrkan.

För att säkerställa att medarbetare är engagerade och motiverade genomför Gränges årliga utvecklingssamtal samt lönesamtal. Företagets mål är att alla medarbetare ska ha årliga utvecklingssamtal.

Förbättra medarbetares prestationer

För att utveckla kompetenser som förbättrar både individuella prestationer och är till gagn för företaget, följer Gränges upp medarbetarnas individuella prestationer och stödjer deras ambitioner.

Som en del av det årliga utvecklingssamtalet fattar varje medarbetare och deras respektive chef beslut om en individuell utvecklingsplan. 2019 hade 80 procent (77) av Gränges medarbetare en sådan plan. I Gränges verksamhet i Asien krävs enskilda utvecklingsplaner endast för tjänstemän.

Ledarskapsutveckling

För att utveckla ledarskapet arbetar Gränges aktivt med möjligheter till utbildning, talent management och successionsplanering, såväl som med att stärka företagskulturen och kärnvärdena. Ledarskapsutbildningar genomförs i enlighet med regionala behov och omfattar både nuvarande och potentiella ledare och talanger. Löpande utbildningsinsatser sker i alla regioner, i enlighet med lokala behov.

2019 initierade Gränges verksamhet i Amerika ett nytt program för ledarskapsutveckling, där de medarbetare som identifierats som framtida ledare deltog under sex arbetsdagar. Externa föreläsningar kombinerades med hemuppgifter och interna arbetsmöten. I verksamheten i Asien deltog chefer i en obligatorisk ledarskapsutbildning som en del i implementeringen av Gränges program för lean operations. Syftet var att gå igenom ledarskapskraven för att driva operationell effektivitet och kontinuerliga förbättringar. Gränges verksamhet i Europa genomförde också en obligatorisk chefsutbildning avseende den fysiska och psykosociala arbetsmiljön.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

Främja mångfald och inkludering

Mångfald är en konkurrensfördel och en inkluderande arbetsmiljö som tar tillvara på anställdas olika perspektiv, erfarenheter och idéer kommer att leda till en mer innovativ, konkurrenskraftig och produktiv organisation. En mångfacetterad personalstyrka speglar också den internationella marknaden där Gränges är verksam. I enlighet med Gränges mångfaldspolicy ska ingen medarbetare diskrimineras på grund av kön, ålder, livsåskådning, bakgrund, sexuell läggning, etnicitet, fysisk förmåga eller liknande.

I varje rekryteringsprocess strävar Gränges efter att ha minst en kvinna i den slutliga intervjufasen. I de fall där det är få eller inga kvinnliga sökande utvidgas rekryteringsprocessen, för att göra en bredare sökning.

Regionala mångfaldsplaner

Gränges hanterar mångfalds- och jämställdhetsfrågor på regional nivå. 2019 upprättade företaget regionala handlingsplaner för att öka andelen kvinnor i personalstyrkan totalt och bland ledande befattningshavare.

I Gränges verksamhet i Europa fortsatte företaget 2019 att genomföra aktiviteter med lokala universitet, för att stärka arbetsgivarvarumärket och få en bättre förståelse för kvinnliga studenters framtida yrkeskrav. Dessutom inrättade kvinnliga skyddsombud en ny arbetsgrupp på anläggningen i Finspång, för att förbättra arbetsmiljön för kvinnor. Gruppen träffades regelbundet och diskuterade exempelvis ergonomi gällande maskiner, kläder och utrustning samt attityder och lönenivåer. Verksamheten i Europa genomförde också en lönekartläggning för att upptäcka könsrelaterade löneskillnader. Kartläggningen visade att det fanns ett fåtal osakliga löneskillnader, vilka korrigerades omedelbart.

I Gränges verksamhet i Amerika genomförde ledningen kvartalsvisa konferenssamtal för att gå igenom statusen på mångfald när det gäller arbetssökande, intervjuer och nyanställningar. Dessutom genomfördes en årlig utbildning i mångfald och inkludering för att öka deltagarnas kulturella medvetenhet, kunskap och kommunikation relaterat till mångfald. Gränges verksamhet i Asien initierade 2019 ett internt kvinnligt nätverk för att uppmuntra kvinnor att dela erfarenheter och stötta varandra.

MEDARBETARNAS VÄLBEFINNANDE

Engagerade och välmående medarbetare

Gränges anser att engagerade och välmående medarbetare är en förutsättning för en produktiv verksamhet och för att bygga högpresterande team. Att missköta hälsa och välbefinnande kan leda till betydande kostnader för både individen och företaget. I syfte att främja medarbetarnas hälsa och

välmående erbjuder Gränges förmåner och initiativ såsom flexibla arbetsmöjligheter, företagshälsovård, friskvårdsbidrag samt stöd till medarbetare som har återkommande sjukdomar.

2019 erbjöd Gränges verksamhet i Amerika alla medarbetare att delta i ett program för hälsosam privatekonomi, för att förbättra deras förståelse för privatekonomi och säkerställa finansiell stabilitet både på arbetsplatsen och i hemmet.

Tillgång till hälso- och sjukvård

Gränges erbjuder hälso- och sjukvård på och utanför arbetsplatsen för att säkerställa friska medarbetare. Medarbetare och kontraktsanställda har tillgång till första hjälpen-vård vid produktionsanläggningarna. Utanför anläggningarna erbjuds medarbetarna förebyggande och regelbundna hälsokontroller samt tillgång till sjukvård hos godkända vårdgivare vid arbetsskada eller sjukdom.

När det gäller hälso- och sjukvård utanför arbetet hjälper Gränges sina medarbetare att få tillgång till tjänster såsom tobaks- och nikotinavvänjning, kostråd, stressminskning och psykisk hälsa. Gränges behandlar all personlig hälsorelaterad information med sekretess och hanterar medicinsk information och journaler i enlighet med lokal lagstiftning.

Medarbetarnöjdhet

Gränges följer regelbundet upp medarbetarnas allmänna motivation och välbefinnande genom de årliga utvecklingssamtalen. Företaget gör också medarbetarundersökningar vartannat år för att följa utvecklingen. År 2019 genomförde Gränges en medarbetarundersökning i Gränges verksamhet i Amerika, som inte hade möjlighet att delta i undersökningen 2018. Grängeskoncernens totala medarbetarnöjdhet, när resultaten från 2018 och 2019 kombinerades, uppgick till 77.

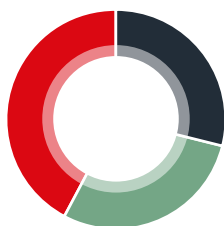


IGE-DAGEN I FINSPÅNG

I mars 2019 deltog Gränges verksamhet i Europa i "Introduce a Girl to Engineering"-dagen¹⁾, ett evenemang som syftar till att öka unga flickors intresse för teknik och ingenjörsvetenskap. Fyra flickor från Linköping i åldern 13–19 besökte produktionsanläggningen Finspång där de fick en rundtur i fabriken och såg de olika produktionsstegen. De fick också lära sig om värmeväxlare och genomförde ett experiment på materials ledningsförmåga. På avdelningen för forskning och innovation testade flickorna olika mikroskop och ökade sin kunskap om metaller.

¹⁾ Initiativet drivs av organisationen Womenengineer och syftar till att det 2030 ska finnas lika många kvinnliga som manliga ingenjörer i Sverige.

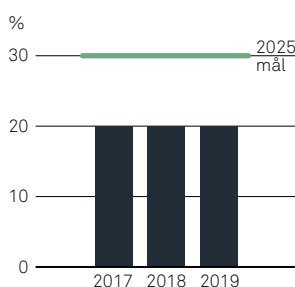
Medarbetare per region, 2019¹⁾



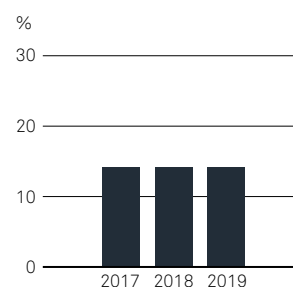
■ Asien, 29%
■ Europa, 29%
■ Amerika, 42%

¹⁾ Baserat på heltidstjänster.

Kvinnor bland ledande befattningshavare



Kvinnor av total personalstyrka





GOD AFFÄRSETIK

Gränges verksamhet ska drivas enligt sunda affärsprinciper och i enlighet med alla tillämpliga lagar och regler. Alla medarbetare förväntas stödja företagets värderingar och agera ansvarsfullt mot varandra och mot affärspartners.

MÅL 2025

- >> 100 procent av alla medarbetare ska årligen utbildas i Gränges uppförandekod.
- >> 100 procent av alla tjänstemän ska årligen utbildas i antikorrupktion.¹⁾

MÅLUPPFYLLELSE 2019

- >> 99 procent (99) av alla medarbetare genomförde en webbaserad utbildning i Gränges uppförandekod.
- >> 100 procent av alla tjänstemän genomförde den nya webbaserade utbildningen i antikorrupktion, som baserades på bolagets uppdaterade antikorruptionspolicy.

”

Att bedriva vår verksamhet enligt högsta etiska standard är nödvändigt för Gränges affär, och jag är mycket nöjd med att vi har nått ett nära 100-procentigt deltagande i våra nya utbildningar i Gränges uppförandekod och antikorruptionspolicy.”

Niclas Nelson,
General Counsel

ETIK OCH ANTIKORRUPTION

Ansvarsfulla affärer

Gränges koncernövergripande uppförandekod beskriver etiska principer och är vägledande kring vad Gränges anser vara ett ansvarsfullt agerande och hur affärer bedrivs på ett ansvarsfullt sätt. Uppförandekoden bygger på internationella standarder²⁾ för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion. Detta inkluderar FN:s Global Compact och dess tio principer.

2019 genomförde Gränges en webbaserad utbildning, i linje med 2025-målet om en årlig utbildning i uppförandekoden.

Motverka korrupktion

Gränges har nolltolerans för korrupktion eftersom det förhindrar ekonomisk utveckling, snedvrider konkurrensen, ökar kostnaderna samt skadar förtroende och rykte. Det är kostsamt både för Gränges som företag och för individer, och kan leda till fängelse och böter. Företaget tolererar inte korrupktion och kommer alltid att agera snabbt, stringent och kraftfullt om korrupktion eller oetiskt beteende upptäcks. 2019 upptäcktes inga incidenter som rör korrupktion och inga affärskontrakt bröts, eller avstods från att förnyas, till följd av korrupktion.

2019 uppdaterade Gränges sin antikorruptionspolicy för att göra den mer användarvänlig och för att öka den interna medvetenheten kring korrupktion. Den uppdaterade policyn omfattar alla med-

arbetare och styrelseledamöter, visstidsanställda samt mellanhänder, agenter eller andra som agerar på uppdrag av Gränges. Företaget utvecklade också en ny webbaserad utbildning i antikorrupktion, i linje med 2025-målet om årlig utbildning.

Antikorrupktion är också ett kriterium i Gränges uppförandekod för leverantörer, som Gränges kräver att alla betydande leverantörer³⁾ ska underteckna. Mer information finns på sidorna 24–25.

Upptäcka oegentligheter

För att upptäcka oegentligheter som allvarligt kan skada Gränges affärsverksamhet eller medarbetare har Gränges en visselblåsarfunktion som hanteras av ett externt företag. Funktionen kan nås online (intranät eller extern webbplats) eller via telefon. Detta gör det möjligt för medarbetare och externa affärspartners att tillhandahålla information anonymt och utan rädsla för represalier. Gränges tar stor hänsyn till skyddet av den personliga integriteten och hanterar lämnade uppgifter i enlighet med gällande lagstiftning och föreskrifter.

Genom att snabbt upptäcka och åtgärda oegentligheter är Gränges i en bättre position att hantera underliggande orsaker innan de blir ohanterliga. 2019 rapporterades några få fall genom visselblåsarfunktionen; alla fall var relaterade till interna arbetsförhållanden och inga fall var kopplade till korrupktion eller mutor.

99%

GENOMFÖRDE UTBILDNING
I UPPFÖRANDEKODEN, 2019

100%

GENOMFÖRDE ANTIKORRUPTIONS-
UTBILDNINGEN, 2019

1) Målet har omformulerats 2019 till att omfatta alla tjänstemän.

2) FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, FN:s globala mål för hållbar utveckling samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

3) Leverantörer med ett inköpsvärde över 5 MSEK, 5 MCNY eller 0,5 MUSD.

HÅLLBARHETSNOTER

OM GRÄNGES HÅLLBARHETSREDOVISNING

Hållbarhetsinformationen i den här redovisningen avser räkenskapsåret 2019 och omfattar alla Gränges helägda verksamheter vid ingången av 2019, i enlighet med förteckningen på sidan 90.¹⁾ Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen enligt den svenska årsredovisningslagen, har avgivits av Gränges styrelse. För mer information, se sidan 39.

Gränges hållbarhetsredovisning har upprättats i enlighet med GRI Standards: Core. Redovisningen utgör även Gränges så kallade "Communication on Progress" i enlighet med FN:s Global Compacts riktlinjer. Rapporten och dess innehåll har inte granskats externt. GRI:s riktlinjer om redovisningsprinciperna väsentlighet, intressentengagemang, hållbarhetssammanhang och fullständighet har använts för att definiera rapportens innehåll.

1) Hållbarhetsredovisningen omfattar inte verksamheter som inte är helägda av Gränges, till exempel det samägda produktionsbolaget Getek GmbH som delvis förvärvades av Gränges i oktober 2017.

Gränges har publicerat en hållbarhetsredovisning årligen sedan 2015. Bolagets senaste hållbarhetsredovisning publicerades den 14 mars 2019. Gränges avser att fortsätta publicera en redovisning årligen.

För mer information, vänligen kontakta:
Sofia Hedevåg, VP Sustainability
sofia.hedevag@granges.com
+ 46 733 03 79 79



HÅLLBARHETSSTYRNING

Gränges hållbarhetsarbete leds av koncernledningen och VP Sustainability som koordinerar, faciliterar och driver den globala hållbarhetsstrategin, långsiktiga mål och hållbarhetsrelaterade policyer. VP Sustainability kommunicerar också hållbarhetsresultat och -framsteg till olika intressenter, samt koordinerar en fortlöpande dialog med intressenterna.

Gränges VD presenterar regelbundet globala hållbarhetsresultat till styrelsen, som granskar och följer upp resultaten mot företagets mål. Styrelsen är ansvarig för företagets globala hållbarhetsstrategi, långsiktiga mål och policyer, samt godkänner den årliga hållbarhetsredovisningen.

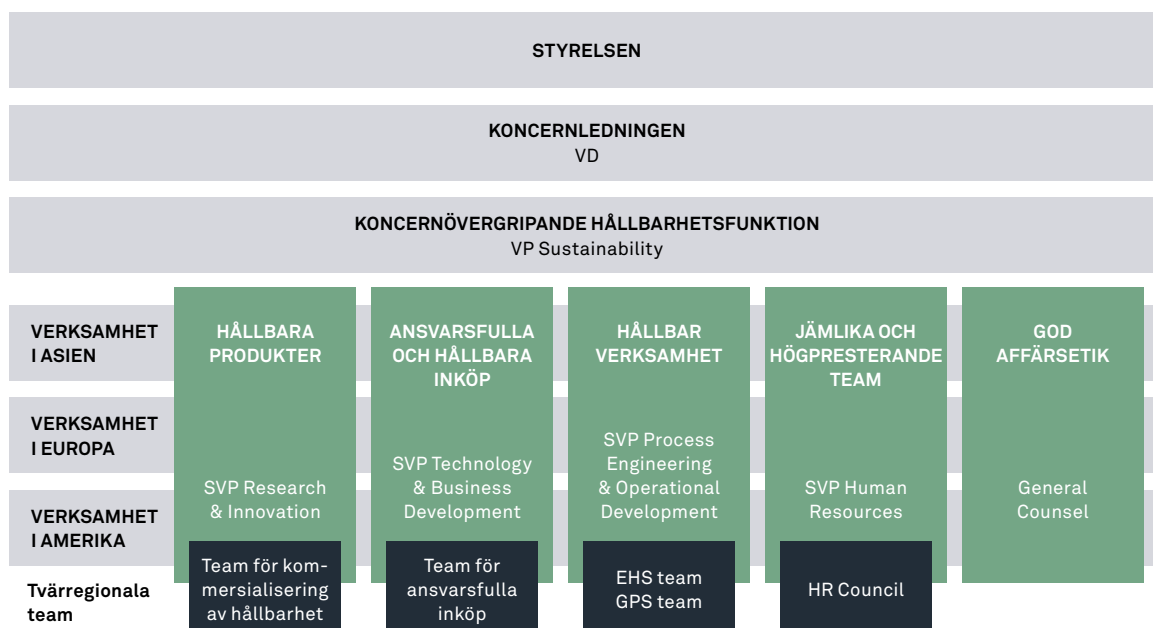
Koncernledningen säkerställer att Gränges globala hållbarhetsstrategi, långsiktiga mål och policyer är i enlighet med företagets

vision och strategi. Koncernledningen granskar och följer upp hållbarhetsresultatet mot hållbarhetsmålen, samt beslutar om globala prioriteringar avseende hållbarhetsarbetet.

Som framgår nedan styrs varje hållbarhetsområde av en representant från koncernledningen. Denna individ föreslår globala hållbarhetsprioriteringar och koordinerar med Gränges regioner via tvärregionala team för att implementera lokala hållbarhetsaktiviteter inom ett specifikt hållbarhetsområde.

De regionala verksamheterna säkerställer vidare att en lokal hållbarhetsstrategi, långsiktiga mål och policyer finns på plats och att dessa är i enlighet med den globala strategin samt möter behoven hos de lokala verksamheterna. Representanter från regionerna rapporterar också hållbarhetsresultat och framsteg lokalt.

GRÄNGES HÅLLBARHETSORGANISATION



INTRESSENTDIALOG

Gränges arbetar för att ha en långsiktig och öppen dialog med sina intressenter. Intressenternas delaktighet är en prioriterad fråga för Gränges som för en löpande dialog med intressenterna för att förvissa sig om att bolaget möter deras förväntningar. Bolaget har även, som en del i processen kring sin hållbarhetsredovisning, strukturerade dialoger med utvalda intressenter för att identifiera viktiga hållbarhetsfrågor och rapportinnehåll. De viktiga frågor som har lyfts fram i intressentdialogen utgör centrala delar i bolagets väsentlighetsanalys och rapportering. Gränges har identifierat fem övergripande intressentgrupper att inkludera i sin intressentdialog: kunder, medarbetare, investerare, samhälle och leverantörer.

Gränges genomförde en omfattande och strukturerad intressentdialog 2016 (Kina och Sverige) och 2017 (USA). En webbaserad enkät genomfördes som syftade till att hjälpa till att identifiera vilka hållbarhetsfrågor som var viktigast för Gränges intressenter. Frågor som inkluderades i enkäten identifierades genom analys av branschstandarder och ramverk för hållbarhetsrapportering. Enkäten innehöll också frågor som tidigare lyfts av intressenter. Respondenterna kunde även föreslå ytterligare hållbarhetsfrågor i enkäten. Totalt

svarade 439 personer från olika intressentgrupper på enkäten och gav input till Gränges materialitetsanalys. Gränges genomförde också uppföljningsintervjuer med ett urval av intressenter för att få en bättre förståelse för deras förväntningar. 2018 validerade Gränges sina väsentliga frågor genom kvalitativa diskussioner i koncernledning.

2019 genomfördes strukturerade intervjuer med representanter för de olika intressentgrupperna i syfte att bättre förstå deras uppfattning av Gränges hållbarhetsredovisning och hållbarhetsarbete samt för att validera att företaget rapporterar på relevanta och prioriterade hållbarhetsfrågor. Gränges frågade också intressenterna om deras framtida förväntningar på Gränges från ett hållbarhetsperspektiv.

Sammanfattningsvis erhöll Gränges positiv återkoppling på både rapporten och på hållbarhetsarbetet. Förväntningarna på framtida insatser var till exempel att arbeta mer med frågor som rör klimatförändringar, återvinning och uttjänta produkter, våga prata om utmaningar med cirkulära affärsmodeller och genomföra mer forskning på grön energi. Input från intressenterna har integrerats i den här hållbarhetsrapporten för 2019.

Intressentgrupp	Forum för dialog	Viktiga hållbarhetsfrågor för intressenterna	Sida
Kunder	<ul style="list-style-type: none"> Kundundersökning Mässor, seminarier Löpande dialog Kundenkäter Intressentundersökningar och djupintervjuer 	<ul style="list-style-type: none"> Kundnöjdhet Hållbar och ansvarsfull innovation Energi och utsläpp Hälsa och säkerhet Produktprestanda ur ett livscykelperspektiv Återvunnet aluminium och råmaterial Leverantörsutvärderingar 	23 23 22, 25–27, 103–105 28, 30, 106, 108 23, 102 24–25, 102–103 24–25, 102
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> Årliga utvecklingssamtal Medarbetarundersökningar vartannat år Internutbildning Kommunikation via intranätet Intressentundersökningar och djupintervjuer Arbetsplatsmöten 	<ul style="list-style-type: none"> Mångfald och jämställdhet Utsläpp till luft och vatten Etik och antikorrupcion Gränges som arbetsplats Hälsa och säkerhet Produktprestanda ur ett livscykelperspektiv Leverantörsutvärderingar 	29–30, 107 22, 25, 27, 104–105 31, 108 28–30, 106–108 28, 30, 106, 108 23, 102 24–25, 102
Investerare	<ul style="list-style-type: none"> Årsstämma Kvartalsrapporter och årsredovisning Kapitalmarknadsdagar vartannat år Kvartalsvisa telefonkonferenser Investerar- och analytiker möten Pressmeddelanden Intressentundersökningar och djupintervjuer Hållbarhetsenkäter från leverantörer av ESG-data Gränges webbsida 	<ul style="list-style-type: none"> Kundnöjdhet Ekonomiskt resultat Hållbar och ansvarsfull innovation Energi och utsläpp Etik och antikorrupcion Gränges som arbetsplats Återvunnet aluminium och råmaterial Leverantörsutvärderingar 	23 1, 52–93 23 22, 25–27, 103–105 31, 108 28–30, 106–108 24–25, 102–103 24–25, 102
Samhälle	<ul style="list-style-type: none"> Samarbeten med universitet och skolor Praktikanter och studentuppsatser Lokala samarbeten, löpande dialog Deltagande i nätverk och arbetsgrupper Intressentundersökningar och djupintervjuer 	<ul style="list-style-type: none"> Engagemang i lokalsamhället Energi och utsläpp Hälsa och säkerhet 	www.granges.com/hallbarhet 22, 25–27, 103–105 28, 30, 106, 108
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> Löpande dialog Intresseundersökningar och djupintervjuer Leverantörsutvärderingar Uppförandekod för leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> Kundnöjdhet Ekonomiskt resultat Energi och utsläpp Etik och antikorrupcion Hälsa och säkerhet Återvunnet aluminium och råmaterial Inköpsprocesser 	23 1, 52–93 22, 25–27, 103–105 31, 108 28, 30, 106, 108 24–25, 102–103 24–25, 102

VÄSENTLIGHETSANALYS OCH FRÅGORNAS AVGRÄNSNINGAR

I enlighet med principen om väsentlighet validerade Gränges 2019 sitt urval av väsentliga frågor genom att använda information från djupintervjuerna, vilka beskrivs på sidan 98. Gränges beslut från 2018 att

prioritera tolv hållbarhetsfrågor uppdelade på fem hållbarhetsområden utvärderades 2019 och bedömdes fortfarande vara väsentliga och relevanta.

Gränges väsentliga frågor och deras avgränsningar

Gränges hållbarhetsområde	Gränges väsentliga frågor	Motsvarande ämnen i GRI Standards	Påverkan i/på Gränges			Sida
			Leverantörer	Verksamhet	Kunder	
Hållbara produkter	Hållbar och ansvarsfull innovation	–		x	x	23
	Hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv	Materials stewardship ¹⁾	x	x	x	23, 102
Ansvarsfulla och hållbara inköp	Ansvarsfulla inköp	Leverantörsutvärdering – miljö Leverantörsutvärdering – socialt	x			24–25, 102
	Inköpt återvunnet aluminium	Material	x	x	x	24–25, 102
	Utsläpp och klimatpåverkan	Utsläpp	x	x	x	22, 25–27, 104
Hållbar verksamhet	Energi	Energi	x	x		26, 103
	Vattenhantering	Vatten		x		27, 105
	Säkerhet på arbetsplatsen	Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen		x		28, 106
	Medarbetarnas välbefinnande			x		30, 108
Jämlika och högpresterande team	Mångfald och jämställdhet	Mångfald och jämställdhet		x		29–30, 107
	Karriär- och ledarskapsutveckling	Yrkesutbildning och annan utbildning		x		29, 107
God affärsetik	Etik och antikorrupktion	Antikorrupktion	x	x	x	31, 108

1) GRI G4 Mining and Metals Sector Supplement.

EXTERNA INITIATIV OCH SAMARBETEN

Gränges deltar i följande branschinitiativ: Aluminium Association, Aluminium Stewardship Initiative, Big Science Sweden, China Nonferrous Metals Industry Association, European Aluminium, European Aluminium Foil Association, Fordonskomponentgruppen, Global Aluminium Foil Roller Initiative, Nonferrous Metals Society of Shanghai, Shanghai Aluminium Trade Association, Svenskt Aluminium och Svenskt Näringsliv.

Gränges verksamhet i Europa är också medlem i de lokala föreningarna Näringslivsrådet, Vision East Sweden och Östsvenska

Handelskammaren, eftersom det finns ett strategiskt intresse på lokal nivå för områden såsom rekrytering, infrastruktur och inflytande över viktiga politiska frågor.

Gränges stödjer internationella standarder gällande mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och antikorrupktion, FN:s Global Compact, FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

Gränges bidrar också till Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling, se sidan 100.

EXTERN RAPPORTERING OCH BEDÖMNING

Kunder och hållbarhets/ESG-analytiker utvärderar Gränges löpande med hjälp av frågeformulär om hållbarhetsresultat och hållbarhetsstyrning. Dessa kontakter är en viktig del i den löpande intressentdialogen och i linje med bolagets ambition att tillhandahålla tillförlitlig information som intressenterna kan använda för att bedöma Gränges. Nedan är några exempel på Gränges rapportering som bedöms externt.

Global Reporting Initiative (GRI): Gränges hållbarhetsredovisning upprättas i enlighet med GRI Standards: Core. Ett fullständigt GRI-index finns på sidorna 109–111.

Global Compact: Hållbarhetsinformationen i den här redovisningen utgör också Gränges så kallade "Communication on Progress" i enlighet med FN:s Global Compacts riktlinjer.

2019 erhöll Gränges betyget AA i MSCI:s ESG-analys, vilket positionerade Gränges bland de sex procent bästa företag inom metall och gruvdrift (icke-ädlä metaller).¹⁾ MSCI ESG Research gör MSCI ESG-klassificeringar på publika bolag samt på ett fåtal privatägda bolag på en skala mellan AAA (högsta nivå) och CCC (lägsta nivå), beroende på exponering för branschspecifika ESG-risker och förmågan att hantera dessa risker jämfört med andra branschaktörer.



1) The use by Gränges of any MSCI ESG research llc or its affiliates ("MSCI") data, and the use of MSCI logos, trademarks, service marks or index names herein, do not constitute a sponsorship, endorsement, recommendation, or promotion of Gränges by MSCI. MSCI services and data are the property of MSCI or its information providers, and are provided 'as-is' and without warranty. MSCI names and logos are trademarks or service marks of MSCI.

DE GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Gränges bidrar till Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling. I tabellen nedan beskrivs de globala mål som har

identifierats som mest relevanta för Gränges verksamhet och de mål till vilka Gränges kan bidra mest.

Globala mål för hållbar utveckling och tillämpliga delmål	Namn på globala mål för hållbar utveckling	Gränges bidrag till de globala målen för hållbar utveckling	Gränges väsentliga frågor
 3 3.8 3.9	God hälsa och välbefinnande	<ul style="list-style-type: none"> Gränges arbetar för att attrahera och behålla kompetenta medarbetare och säkerställa goda arbetsvillkor, inklusive tillgång till viktiga vårdtjänster och mediciner. Gränges strävar efter att minimera medarbetarnas exponering för kemikalier, och gör kemiska riskbedömningar genom att använda försiktighetsprincipen, för att säkerställa att medarbetare använder alternativ som är så säkra och miljövänliga som möjligt. 	<ul style="list-style-type: none"> Medarbetarnas välbefinnande
 4	God utbildning för alla	<ul style="list-style-type: none"> Gränges arbetar för att attrahera och behålla kvalificerad arbetskraft och arbetar nära universitet etc. för att ge studenter kontakt med företagsvärlden. Gränges arbetar för att utveckla kompetenser som både förbättrar medarbetarnas individuella prestationer samt är till gagn för företaget. Varje medarbetare och deras respektive chef fattar beslut om individuell utbildning och utveckling, som en del av det årliga utvecklingssamtalet. 	<ul style="list-style-type: none"> Karriär- och ledarskapsutveckling
 5	Jämställdhet	<ul style="list-style-type: none"> Gränges arbetar för att främja lika möjligheter, mångfald och jämställdhet och har som mål att minst 30 procent av ledande befattningshavare ska vara kvinnor 2025. Gränges verksamhet i Europa genomför årligen en lönekartläggning för att upptäcka osakliga könsrelaterade skillnader. Gränges arbetar för att främja en öppen och icke-diskriminerande arbetsmiljö i sin leverantörskedja. 	<ul style="list-style-type: none"> Mångfald och jämställdhet
 6	Rent vatten och sanitet för alla	<ul style="list-style-type: none"> Gränges arbetar för att minska utsläppen till både luft och vatten. Företaget har ett mål att implementera lokala vattenhanteringsplaner baserade på lokala vattenförhållanden (kvalitet, kvantitet och styrning) på alla produktionsanläggningar till 2025. Sådana planer ska omfatta lokala mål och handlingsplaner för att hantera vattenrelaterad påverkan, vilket inkluderar förbättringar för en ökad effektivisering. Gränges arbetar för att införa mekanismer för att identifiera vattenrisker längs den globala leverantörskedjan. 	<ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfulla inköp Vattenhantering
 7	Hållbar energi för alla	<ul style="list-style-type: none"> Gränges har initierat ett arbete för att öka andelen förnybar energi i sin verksamhet och för att främja en ökad användning av förnybar energi i sin leverantörskedja, eftersom det är ett sätt att minska klimatavtrycket från leverantörskedjan. Gränges arbetar för att förbättra energiintensiteten och har som mål att minska energiintensiteten med 17 procent till 2025, jämfört med 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> Energi
 8	Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	<ul style="list-style-type: none"> Gränges arbetar för att förbättra resurseffektiviteten i sin verksamhet genom ökad energi- och materialeffektivitet samt ökad användning av återvunnet aluminium. Gränges arbetar för att säkerställa full sysselsättning och anständigt arbete med lika lön, och för att säkerställa en arbetsmiljö med hög säkerhetsstandard. Gränges arbetar för att införa mekanismer för att identifiera sociala risker längs den globala leverantörskedjan, vilket inkluderar mänskliga rättigheter (tvångsarbete, barnarbete etc.) och arbetsförhållanden. 	<ul style="list-style-type: none"> Karriär och ledarskapsutveckling Mångfald och jämställdhet Ansvarsfulla inköp Inköpt återvunnet aluminium Säkerhet på arbetsplatsen
 9	Hållbar industri, innovationer och infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> Gränges arbetar för att utveckla hållbara produkter. Företaget arbetar för att dra nytta av egenskaperna hos aluminium (låg vikt, återvinningsbart etc.) för att möjliggöra övergången till effektiva fordonsapplikationer med låga klimatutsläpp (öka bränsleeffektiviteten i fordon) och i andra branscher såsom HVAC. 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar och ansvarsfull innovation Hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv
 10	Minskad ojämlikhet	<ul style="list-style-type: none"> Gränges arbetar för att säkerställa lika möjligheter och motverka diskriminering i sin personalstyrka. Detta följs upp av exempelvis medarbetarundersökningar vartannat år. Gränges arbetar för att främja en öppen och icke-diskriminerande arbetsmiljö i sin leverantörskedja. 	<ul style="list-style-type: none"> Mångfald och jämställdhet
 11	Hållbara städer och samhällen	<ul style="list-style-type: none"> Gränges arbetar för att dra nytta av aluminiumets hållbarhetsegenskaper (låg vikt, återvinningsbart etc.) och utvecklar HVAC-lösningar som bidrar till energieffektiva och hållbara byggnader. 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar och ansvarsfull innovation Hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv
 12	Hållbar konsumtion och produktion	<ul style="list-style-type: none"> Gränges arbetar för att förbättra materialeffektiviteten och återvinningsgraden och minimera skadliga utsläpp och avfall. Företaget genomför analyser avseende farliga kemikalier, och byter ut skadliga kemikalier för att minska medarbetarnas exponering för dessa. Gränges integrerar hållbarhetsinformation i sin rapporteringscykel och publicerar årligen en hållbarhetsredovisning. Gränges arbetar för att säkerställa hållbara upphandlingsmetoder och spårbarhet i leverantörskedjan. Företaget arbetar för att främja och förbättra produkters hållbarhetsprestanda i ett livscykelperspektiv. Gränges arbetar för att utveckla innovativa produkter som kan minska energibehovet när de används. 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar och ansvarsfull innovation Hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv Ansvarsfulla inköp Inköpt återvunnet aluminium
 13	Bekämpa klimatförändringarna	<ul style="list-style-type: none"> Gränges arbetar för att motverka klimatförändringar i värdekedjan. När det gäller den egna verksamheten arbetar Gränges för att förbättra energieffektiviteten och har initierat ett arbete för att öka användningen av förnybar energi. Gränges utvecklar hållbara produkter som syftar till att förbättra kundernas och slutanvändarnas energieffektivitet. Gränges arbetar för att förstå klimatriskerna och för att företagets verksamhet och leverantörskedja ska vara mer resilienta. Gränges har som mål för 2025 att minska klimatutsläpp från egen verksamhet och inköpt energi per ton med 25 procent jämfört med 2017, samt att minska klimatutsläpp från inköpta material och tjänster per ton. 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar och ansvarsfull innovation Utsläpp och klimatpåverkan Energi Ansvarsfulla inköp
 16	Fredliga och inkluderande samhällen	<ul style="list-style-type: none"> Gränges har nolltolerans för mutor och andra typer av korruption i sin verksamhet och har som mål 2025 att alla tjänstemän årligen ska utbildas i antikorrupktion. 	<ul style="list-style-type: none"> Etik och antikorrupktion
 17	Genomförande och globalt partnerskap	<ul style="list-style-type: none"> Gränges undertecknade FN:s Global Compact 2016 och arbetar genom branschorganisationer och lokala föreningar och nätverk för att främja och stödja partnerskap för en hållbar utveckling. Gränges arbetar för att främja och förbättra aluminiumets hållbarhetsprestanda (i ett livscykelperspektiv) genom samarbete i värdekedjan. Ett exempel är Gränges deltagande i Aluminium Stewardship Initiative (ASI). 	<ul style="list-style-type: none"> Hållbar produktprestanda ur ett livscykelperspektiv Ansvarsfulla inköp

ÖVERSIKT HÅLLBARHETSRESULTAT

	Mål 2025	2019	2018	2017	Not
Hållbara produkter					
Produkter med verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig, %	80	–	–	–	1
Ansvarsfulla och hållbara inköp					
Antal betydande leverantörer ¹⁾	–	158	143	116	2
Andel av alla betydande leverantörer som åtar sig att följa Gränges uppförandekod för leverantörer, eller en motsvarande standard, % av inköpsvärdet	100	99	98	–	2
Antal leverantörsgrensningar	–	7	10	–	2
Andel återvunnet aluminium av totalt inköpta metaller, %	20	19,8	16,7	11,5	3
Andel inköpt förnybar energi, %	Öka ⁶⁾	8	9	9	4
Klimatutsläpp från inköpta material och tjänster per ton (scope 3), ton CO ₂ e/ton	Minska ⁶⁾	10,5	11,2	11,9	5
Hållbar verksamhet					
<i>Miljöindikatorer</i>					
Total energianvändning, GWh	–	1 215,7	1 231,4	1 236,0	4
Energiintensitet, MWh/ton	–17% ⁶⁾	3,5	3,3	3,3	4
Klimatutsläpp från egen verksamhet och inköpt energi per ton (scope 1+2), ton CO ₂ e/ton	–25% ⁶⁾	0,82	0,76	0,81	5
Vattenuttag, tusen m ³	–	3 203	3 468	3 346	6
Antal anläggningar med lokala vattenhanteringsplaner	Alla anläggningar	0/5	0/5	0/5	6
<i>Indikatorer arbetsplats säkerhet</i>					
Antal registrerbara olyckor	–	17	23	28	7
Antal fall som lett till förlorade arbetsdagar	–	10	14	14	7
Antal dödsolyckor	–	0	0	0	–
Total Recordable Rate, antal registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar	< 3,0	4,4	6,1	7,8	7
Severity Rate, antal förlorade arbetsdagar per miljon arbetade timmar	< 50	142	165	112	7
Jämlika och högpresterande team					
Antal medarbetare i genomsnitt ²⁾	–	1 797	1 699	1 568	–
Antal medarbetare vid årets slut ³⁾	–	1 782	1 803	1 637	8
Tillsvidareanställda, %	–	97	95	–	8
Visstidsanställda, %	–	3	5	–	8
Heltidsanställda, %	–	100	100	–	8
Deltidsanställda, %	–	0	0	–	8
Tjänstemän, %	–	31	30	31	8
Medarbetare i produktionen, %	–	69	70	69	8
Andel medarbetare som haft ett årligt utvecklingssamtal, %	100	100	99	–	9
Andel kvinnor i styrelsen/koncernledning ^{3),4)} , %	–	43/13	43/13	50/13	10
Andel kvinnor bland ledande befattningshavare ^{3),5)} , %	30	20	20	20	10
Andel kvinnor av total personalstyrka ³⁾ , %	–	14	14	14	10
Engagemangsindex, %	85	–	77	–	11
Sjukfrånvaro ²⁾ , %	–	1,6	1,6	2,0	11
Personalomsättning ²⁾ , %	–	11,8	9,1	7,4	11
Andel medarbetare täckta av kollektivavtal, %	–	68	70	70	–
God affärsetik					
Andel medarbetare utbildade i Gränges uppförandekod, %	100	99	99	–	12
Andel tjänstemän utbildade i antikorrupcion, %	100	100	–	–	12
Antal incidenter relaterade till korrupcion	–	0	0	0	12

1) Leverantörer med ett inköpsvärde över 5 MSEK, 5 MCNY eller 0,5 MUSD.

2) Uttryckt som heltidstjänster. Data omfattar inte verksamheter som inte är helägda av Gränges, till exempel det samägda produktionsbolaget Getek GmbH.

3) Antal medarbetare per 31 december.

4) Inkluderar en inhyrd konsult, läs mer på sidorna 50-51.

5) Medarbetare som kvalificeras till att delta i Gränges långsiktiga incitamentsprogram (LTI).

6) Jämfört med basår 2017.

NOTER

1 HÅLLBAR PRODUKTPRESTANDA UR ETT LIVSCYKELPERSPEKTIV

Kommentar: Gränges verksamhet i Europa genomförde 2019 en förstudie för livscykelanalyser (LCA), vilken omfattade utvalda produkter. Syftet med studien var att fatta beslut om vilken omfattning och beräkningsmetodik som ska användas i hållbarhetsvarudeklarationerna. I enlighet med förstudien planerar företaget att basera sina varudeklarationer på LCA-metodik i enlighet med ISO 14040 och ISO 14044. Detaljerade resultat för denna indikator kommer att presenteras när Gränges har börjat mäta andelen av produkterna som har verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig.

Redovisningsprinciper och definitioner: Redovisningsprinciper och definitioner kommer att presenteras när Gränges har lagt en grund för hur företaget kan utvärdera och kommunicera produkternas hållbarhetsprestanda ur ett livscykelperspektiv.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Research & Innovation i samarbete med regionala representanter för försäljning och produktutveckling.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att 80 procent av produkterna ska ha verifierad hållbarhetsinformation tillgänglig.

2 ANSVARFULLA INKÖP

Betydande leverantörer

Antal betydande leverantörer	2019	2018	2017
Asien	14	18	19
Europa	38	35	32
Amerika	106	90	65
Gränges totalt	158	143	116

Åtagande att följa uppförandekoden för leverantörer

Andel av alla betydande leverantörer som följer Gränges uppförandekod för leverantörer, eller en motsvarande standard, % av inköpsvärdet

	2019	2018	2017
Asien	97	94	-
Europa	99	97	-
Amerika	100	100	-
Gränges totalt	99	98	-

Leverantörsgranskningar

Antal genomförda granskningar av betydande leverantörer

	2019	2018	2017
Asien	5	5	5
Europa	2	5	4
Amerika	0	0	0
Gränges totalt	7	10	9

Kommentar: 2019 fortsatte Gränges att implementera sin uppförandekod för leverantörer hos sina betydande leverantörer. Totalt undertecknade 154 leverantörer (137), motsvarande 99 procent av det totala inköpsvärdet från betydande leverantörer, leverantörskoden eller bedömdes – via en intern eskaleringsprocess – ha motsvarande standarder, som är i linje med Gränges hållbarhetskrav. I verksamheterna i Asien och Europa genomförde Gränges totalt sju leverantörsgranskningar under 2019, varav ingen leverantör var ny. Sådana granskningar genomförs regelbundet beroende på leverantörernas strategiska betydelse och resultat från leverantörsutvärderingar. Totalt sett var 19 betydande leverantörer (17) nya för 2019.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå av inköpsorganisationerna och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för Gränges AB är inkluderad i data för Europa. Jämförbar data för ett nyckeltal 2017 finns inte tillgänglig.

Betydande leverantör definieras som en leverantör där inköpsvärdet är över 5 MSEK, 5 MCNY eller 0,5 MUSD. Lokalt inköpsvärde har konverterats till SEK genom att använda genomsnittliga valutakurser för 2019.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Technology & Business Development samt regionala inköpsrepresentanter. Gränges uppförandekod är styrande policy. Den slår fast att uppförandekoden för leverantörer, som beskriver Gränges krav på leverantörernas åtagande att följa hållbarhetsprinciper, ska inkluderas i leverantörskontraktet. Tre av bolagets produktionsanläggningar är certifierade i enlighet med kvalitetsledningsstandarden IATF 16949, vilken innehåller kriterier om leverantörers kvalitetsprestanda.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att 100 procent av alla betydande leverantörer ska följa Gränges uppförandekod för leverantörer, eller en motsvarande standard.

3 INKÖPT ÅTERVUNNET ALUMINIUM

Totalt inköpta metaller i vikt

kton	2019	2018	2017
Primäraluminium	287,8	341,3	351,8
Återvunnet aluminium	72,9	70,4	46,7
Legeringsämnen	7,8	8,8	9,3
Gränges totalt	368,4	420,5	407,8

Inköpt återvunnet aluminium i vikt

kton	2019	2018	2017
Asien	2,5	3,1	5,5
Europa	12,3	14,0	15,3
Amerika	58,0	53,3	26,0
Gränges totalt	72,9	70,4	46,7

Andel inköpt återvunnet aluminium

Andel återvunnet aluminium av totalt inköpta metaller, %	2019	2018	2017
Asien	2,4	2,7	4,4
Europa	13,9	13,5	16,0
Amerika	32,5	26,5	13,8
Gränges totalt	19,8	16,7	11,5

Kommentar: Användningen av inköpt återvunnet aluminium ökade till 19,8 procent (16,7) under 2019, drivet av verksamheten i Amerika där andelen ökade med 6 procentenheter. Resultatet uppnåddes främst genom ökade inköp av återvunnet aluminium via råvarumäklare och kundsamarbeten. I verksamheten i Europa ökade andelen inköpt återvunnet aluminium något, medan andelen minskade något i Asien till följd av av fluktuationer i tillgången på återvunnet material av tillräcklig kvalitet.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer.

Inköpt återvunnet aluminium definieras som inköpt återvunnet aluminium som används som insatsmaterial [ton] dividerat med totalt inköpta metaller som används som insatsmaterial [ton].

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Technology & Business Development samt regionala inköpsrepresentanter. Styrande policy är Gränges EHS-policy, vilken ses över årligen och omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att 20 procent av totalt inköpta metaller ska vara återvunnet aluminium.

4 ENERGI

Total energianvändning

GWh	2019	2018	2017
Naturgas	756,8	764,6	773,4
Elektricitet	400,1	407,4	403,2
Gasol	45,6	46,2	48,2
Diesel	9,8	9,0	8,5
Fjärrvärme	3,3	4,1	2,7
Bensin	0,1	0,1	0,1
Gränges totalt	1 215,7	1 231,4	1 236,0

Not: Data för diesel- och bensin användning 2018 har uppdaterats på grund av ett rapporteringsfel.

Energiintensitet

MWh/ton	2019	2018	2017
Asien	2,4	2,3	2,3
Europa	2,2	2,1	2,2
Amerika	4,7	4,3	4,4
Gränges totalt	3,5	3,3	3,3
Utveckling jämfört med föregående år, %	7	-1	

Andel inköpt förnybar energi

%	2019	2018	2017
Asien	9	10	10
Europa	31	36	38
Amerika	2	2	2
Gränges totalt	8	9	9

Kommentar: Den totala energianvändningen minskade 2019 med 1 procent till 1 215,7 GWh (1 231,4). På grund av minskade produktionsvolymer ökade dock energiintensiteten med 7 procent jämfört med 2018 och uppgick till 3,5 MWh/ton (3,3). I Amerika förklaras den ökade energiintensiteten också av en förändrad produktionsmix, med en högre andel

återvunnet aluminium och ett ökat fokus på att tillverka tunnare material. Gränges totala andel förnybar energi minskade till 8 procent (9), till följd av att andelen kärnkraft i den köpta elektricitetsmixen i Europa ökade. Energimixen i Asien visade också en liten nedgång i inköpt förnybar energi medan energimixen i Amerika i princip var oförändrad.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer.

Energiintensitet definieras som total energianvändning [MWh] dividerat med totalt förpackade produkter [ton].

Förnybara energikällor definieras som vindkraft, solenergi, vattenkraft, geotermisk energi, tidvattenkraft och biobränsle. Andelen förnybar energi beräknas som inköpt förnybar energi [MWh] dividerat med total energianvändning [MWh], baserat på total energianvändning per energikälla och leverantörsspecifik mix avseende levererad elektricitet och fjärrvärme.

Regelverk: Gränges följer tillämpliga energiregleringar i länder där Gränges har verksamhet; Gränges verksamhet i Asien följer Shanghai Energy Conservation Regulations och verksamheten i Europa arbetar enligt energieffektiviseringsdirektivet. Gränges verksamhet i Amerika har för närvarande inga energirelaterade regelverk som påverkar verksamheten.

Styrning och policyer: Energianvändning och -intensitet hanteras av SVP Process Engineering & Operational Development och regionala representanter från produktionen. Inköpt förnybar energi hanteras av SVP Technology & Business Development och regionala inköpsrepresentanter. Styrande policy är Gränges EHS-policy, vilken ses över årligen och omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges. Produktionsanläggningarna i Europa och Asien är certifierade enligt energiledningssystemet ISO 50001, medan verksamheten i Amerika förbereder implementering.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att energiintensiteten ska minska med 17 procent jämfört med basåret 2017, samt att andelen förnybar energi (elektricitet, värme, bränsle) som köps in ska öka jämfört med basåret 2017.

5 UTSLÄPP OCH KLIMATPÅVERKAN

Totala utsläpp av växthusgaser

kton CO ₂ e	Scope 1			Scope 2			Scope 3		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Asien	25,6	27,5	28,6	57,4	61,1	63,8	1 970	2 250	2 430
Europa	10,6	11,3	11,2	0,4	0,4	0,2	500	590	530
Amerika	129,7	128,7	129,9	59,1	56,0	68,9	1 150	1 400	1 530
Gränges totalt	166,0	167,5	169,7	116,9	117,4	132,9	3 620	4 230	4 490

Not: Data för scope 2-utsläpp i Europa 2017–2018 har uppdaterats till följd av uppdaterade utsläppsfaktorer för fjärrvärme.

Klimatutsläpp per ton

Ton CO ₂ e/ton	Scope 1			Scope 2			Scope 3		
	2019	2018	2017	2019	2018	2017	2019	2018	2017
Asien	0,29	0,28	0,28	0,66	0,63	0,62	22,5	23,1	23,5
Europa	0,13	0,12	0,13	0,00	0,00	0,00	6,1	6,5	6,1
Amerika	0,73	0,68	0,69	0,33	0,30	0,37	6,5	7,4	8,2
Gränges totalt	0,48	0,44	0,45	0,34	0,31	0,35	10,5	11,2	11,9
Utveckling jämfört med föregående år, %	8	-2		8	-12		-7	-6	

Utsläpp per kategori (scope 3)

kton CO ₂ e	2019	2018	2017
Inköpta varor och tjänster	3 520	4 120	4 370
Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	60	60	60
Transporter inkl. tjänsteresor	50	50	50
Gränges totalt	3 620	4 230	4 490

Övriga utsläpp till luft – stoft

Ton	2019	2018	2017
Asien	3,3	3,6	3,8
Europa	0,1	0,2	0,2
Amerika	7,6	7,3	7,5
Gränges totalt	11,1	11,1	11,5

Kommentar: 2019 minskade de totala klimatutsläppen per ton (scope 1+2+3) med 6 procent jämfört med 2018. Klimatutsläppen från egen verksamhet och inköpt energi (scope 1+2) ökade med 8 procent per ton jämfört med 2018, till följd av ökad energiintensitet i alla regioner. Klimatutsläppen från inköpta material och tjänster (scope 3) minskade med 7 procent per ton jämfört med 2018, drivet av ökad användning av återvunnet aluminium som ersatte primäraluminium i Amerika samt av en förbättrad materialeffektivitet i alla regioner. Utsläppen av kväveoxider och svaveldioxid minskade jämfört med 2018 i och med lägre konsumtion av naturgas och gasol.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer.

Utsläpp av växthusgaser redovisas som koldioxidkvalenter. Baserat på GHG Protocol definieras respektive scope enligt följande.

Scope 1 definieras som direkta utsläpp från Gränges verksamhet och inkluderar produktionsanläggningar, kontorsbyggnader och företagsägda fordon. Beräkningarna av utsläpp baseras på bränsleförbrukning och utsläppsfaktorer.

Scope 2 definieras som indirekta utsläpp från produktion av inköpt elektricitet och värme som förbrukas av Gränges i produktionsanlägg-

Övriga utsläpp till luft – kväveoxider (NO_x)

Ton	2019	2018	2017
Asien	23,1	25,5	24,0
Europa	10,4	11,2	10,6
Amerika	98,4	97,9	98,5
Gränges totalt	131,8	134,7	133,1

Övriga utsläpp till luft – svaveldioxid (SO₂)

Ton	2019	2018	2017
Asien	2,5	2,6	2,9
Europa	0,0	0,1	0,1
Amerika	0,6	0,6	0,6
Gränges totalt	3,2	3,3	3,5

ningar och i kontorsbyggnader. Utsläpp beräknas med hjälp av specifika data från Gränges elektricitets- och värmeleverantörer.

Scope 3 definieras som övriga indirekta utsläpp. Dessa inkluderar utsläpp från utvinning, produktion och bearbetning av inköpt material, bränsle- och energirelaterade aktiviteter (som ej ingår i scope 1 eller scope 2), godstransporter upp- och nedströms samt tjänsteresor. I bränsle- och energirelaterade aktiviteter ingår produktion av bränslen som används i Gränges verksamhet och i produktion av inköpt elektricitet. Utsläpp från produktion av primäraluminium baseras på regionala industrimedelvärden och leverantörsdata har använts för inköpta valsgöt och inköpt återvunnet aluminium. Utsläpp från produktion av bränslen baseras på regionala industridata. Utsläpp från godstransporter och affärsresor baseras på specifik data för Gränges transportruttruter.

Klimatutsläpp per ton definieras som totala utsläpp av växthusgaser [ton CO₂e] dividerat med totalt förpackade produkter [ton].

Andra utsläpp av stoft, kväveoxider och svaveldioxid beräknas antingen baserat på bränsleförbrukning och lokala utsläppsfaktorer eller baserat på kontinuerliga mätningar. Utsläpp av olja och VOC rapporteras inte eftersom metoder och datainsamlingsrutiner för närvarande harmoniseras inom hela organisationen. Gränges strävar efter att börja rapportera dessa utsläpp nästa år.

Regelverk: Gränges följer alla tillämpliga lokala och internationella lagar och regler för miljöpåverkan. Utsläppsgränserna i Europa bygger på krav från industriutsläppsdirektivet (IED). Gränges produktionsanläggning i Finspång ingår inte i EU:s system för handel med utsläppsrätter, EU ETS. I Asien är utsläppsgränserna kopplade till Regulations of Shanghai Municipality on the Prevention and Control of Atmospheric Pollution, och i USA ger de nationella luftkvalitetsnormerna (NA AQS) det legala ramverket. Lokala tillståndsmyndigheter kontrollerar kontinuerligt att utsläppsnivåerna håller sig inom tillåtna gränser. Utsläpp som regleras genom lagstiftning inkluderar kväveoxider, svaveldioxid, stoft, lättflyktiga organiska föreningar (VOC) och, i vissa delar av organisationen, oljeutsläpp.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Process Engineering & Operational Development (direkta utsläpp från egen verksamhet), SVP Technology & Business Development (indirekta utsläpp från inköpt energi och från inköpta material och tjänster) och regionala represen-

tanter från produktions- och inköpsorganisationerna. Styrande policy är Gränges EHS-policy, vilken ses över årligen och omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges. Produktionsanläggningarna i Asien och Europa är certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001 medan anläggningarna i Amerika förbereder för att implementera ett miljöledningssystem. Utsläpp kontrolleras och hanteras som en del av den dagliga verksamheten. Lagefterlevnad är en förutsättning för Gränges fortsatta drifttillstånd.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att klimatutsläpp från egen verksamhet och inköpt energi (scope 1+2) ska minska med 25 procent per ton jämfört med basåret 2017. Företaget har också ett långsiktigt mål att klimatutsläpp från inköpta material och tjänster (scope 3) ska minska per ton jämfört med basåret 2017.

6 VATTENHANTERING

Vattenuttag per källa

Tusen m ³	2019		2018		2017	
	Alla områden	Områden med vattenstress	Alla områden	Områden med vattenstress	Alla områden	Områden med vattenstress
Ytvatten (totalt)	2 427	–	2 590	–	1 988	–
Grundvatten (totalt)	530	–	620	–	845	–
Tredje part (totalt)	245	159	258	158	513	157
Gränges totalt	3 203	159	3 468	158	3 346	157

Vattenuttag från tredje part per källa

	2019	2018	2017
Ytvatten	175	159	177
Grundvatten	70	–	81

Vattenuttag per region

Tusen m ³	2019	2018	2017
Asien	159	158	157
Europa	2 444	2 609	2 003
Amerika	601	702	1 185
Gränges totalt	3 203	3 468	3 346

Vattenintensitet

m ³ /ton	2019	2018	2017
Asien	1,8	1,6	1,5
Europa	29,8	28,9	23,3
Amerika	3,4	3,7	6,3
Gränges totalt	9,3	9,2	8,9

Not: Allt vattenuttag kategoriseras som sötvatten (≤ 1 000 mg/liter totalt lösta fasta ämnen)

Kommentar: 2019 minskade det totala vattenuttaget med 8 procent jämfört med 2018, delvis på grund av mer normala väderförhållanden i Europa vilket ledde till ett minskat behov av kylvatten, och delvis på grund av byte av kyltornsenheter i produktionsanläggningen i Huntington. Vattenintensiteten ökade dock något på grund av lägre produktionsvolym. Gränges fastställde under 2019 de viktigaste delarna i de lokala vattenhanteringsplanerna och under 2020 strävar företaget efter att implementera sådana planer i tre produktionsanläggningar.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer.

Vattenuttag definieras som vatten som används i produktionsanläggningen taget från våtmarker, floder, sjöar, egna brunnar, kommunal vattenförsörjning eller från andra offentliga eller privata vattenföretag [m³].

Vattenstress definieras som förhållandet mellan totalt vattenuttag och tillgänglig förnybar yt- och grundvattenförsörjning. Definitionen är baserad på Aqueduct Water Risk Atlas, utvecklad av World Resources Institute, där resultatet för indikatorn "Baseline water stress" är hög (40–80 procent) eller extremt hög (> 80 procent) i området.

Vattenintensitet definieras som totalt vattenuttag [m³] dividerat med totalt förpackade produkter [ton].

Regelverk: Vattenanvändning och vattenhantering för Gränges verksamhet i Asien regleras genom tillstånd och lagstiftning, till exempel Water Pollution Prevention and Control Law of the People's Republic of China, Water Law of the People's Republic of China och Management in Shanghai Drainage Ordinance.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Process Engineering & Operational Development och regionala representanter för produktionen. Styrande policy är Gränges EHS-policy, vilken ses över årligen och omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att alla produktionsanläggningar ska ha implementerat en lokal vattenhanteringsplan.

7 SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN

Total Recordable Rate (TRR)

Antal registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar	2019	2018	2017
Asien	2,2	2,8	6,3
Europa	7,4	9,6	11,7
Amerika	4,8	7,3	7,2
Gränges totalt	4,4	6,1	7,8

Severity Rate

Antal förlorade arbetsdagar per miljon arbetade timmar	2019	2018	2017
Asien	73	162	163
Europa	108	87	128
Amerika	214	212	48
Gränges totalt	142	165	112

Kommentar: 2019 uppgick Total Recordable Rate (TRR) till 4,4 (6,1), en förbättring med 28 procent jämfört med 2018 tack vare ett framgångsrikt program för beteendebaserad säkerhet och en framgångsrik implementering av ett 5S-system i alla anläggningar. Severity Rate förbättrades något till 142 (165) tack vare betydande förbättringar inom verksamheten i Asien, delvis motverkat av Europa där en olycka ledde till lång återhämtningsperiod för den skadade individen.

Redovisningsprinciper och definitioner: Alla incidenter och tillbud registreras och klassificeras i lokala incidentrapporteringsystem. Rapportering utfallet följs upp på vecko- och månadsbasis. Data rapporteras på regional nivå och aggregeras månadsvis på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Kontraktstjänsterna inkluderar i säkerhetsstatistiken förutom i den data som anger andel medarbetare som täcks av ett arbetsmiljöledningssystem, som baseras på antal medarbetare per 31 december.

Kontraktstjänst definieras som individ som arbetar på eller utanför Gränges anläggningar på uppdrag av Gränges.

Registrerbar olycka definieras som olycka som har krävt medicinsk behandling, olycka som har resulterat i hinder att arbeta samt olycksfall med förlorade arbetsdagar som följd.

Total Recordable Rate (TRR) definieras som totalt antal registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar.

Olycksfall med förlorade arbetsdagar som följd definieras som antal registrerbara olyckor som resulterar i frånvaro från arbetet (sk. "lost workday cases").

Förlorade arbetsdagar definieras som summan av antalet arbetsdagar som medarbetare är frånvarande från arbetet på grund av en registrerbar olycka (sk. "lost workdays").

Severity Rate definieras som antalet förlorade arbetsdagar per miljon arbetade timmar.

Allvarlig skada definieras som en irreversibel skada till exempel ett amputerat finger eller förlorad syn, eller en reversibel skada som orsakar långa perioder av smärta eller lidande för medarbetaren, eller en olycka med en frånvaro längre än 15 dagar.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Process Engineering & Operational Development och säkerhetsansvariga för regionerna. Styrande policy är Gränges EHS-policy, vilken ses över årligen och omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges.

Samtliga Gränges produktionsanläggningar, vilka omfattar 98 procent av Gränges totala personalstyrka 2019, har ett arbetsmiljöledningssystem implementerat i enlighet med tillämplig lagstiftning. Arbetsmiljöledningssystemet i Shanghaianläggningen är certifierat enligt standarden OHSAS 18001, vilket omfattar 29 procent av Gränges medarbetare. Anläggningarna i Amerika och Europa har initierat förstudier för att implementera arbetsmiljöledningssystem i enlighet med OHSAS 18001 eller ISO 45001. I enlighet med Gränges interna process för säkerhetsinspektioner genomfördes under 2019 två sådana inspektioner, en i Salisbury och en i Finspång, vilka omfattade 38 procent av alla medarbetare. De övriga produktionsanläggningarna inspekterades 2017–2018.

Gränges har medarbetarledda skyddskommittéer på alla anläggningar. Övergripande skyddskommittéer, som leds av regionala Presidents, följer upp att arbetet i skyddskommittéerna fungerar. I verksamheten i Amerika har varje anläggning en medarbetarledd skyddskommitté som stöds av den lokala ledningen.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att Total Recordable Rate (TRR) ska uppgå till < 3,0 registrerbara olyckor per miljon arbetade timmar och att Severity Rate ska uppgå till < 50 förlorade arbetsdagar per miljon arbetade timmar.

8 MEDARBETARE TOTALT

Totalt antal medarbetare per kategori

Antal	2019	2018	2017
Medarbetare i produktionen	1 229	1 256	1 128
Tjänstemän	553	547	509
Gränges totalt	1 782	1 803	1 637
Kontraktstjänst	104	104	–

Anställningsform, per kön och region 2019

Antal medarbetare	Region			Kön	
	Asien	Europa	Amerika	Kvinnor	Män
Tillsvidareanställda	484	492	758	241	1 493
Visstidsanställda	35	12	1	12	36
Gränges totalt	519	504	759	253	1 529

Antal medarbetare	Kön	
	Kvinnor	Män
Heltidsanställda	247	1 527
Deltidsanställda	6	2
Gränges totalt	253	1 529

Kommentar: Totalt antal medarbetare minskade med 1 procent till 1 782 (1 803) under 2019, främst på grund av effektivitetsförbättringar i Gränges verksamhet i Europa, delvis motverkat av en fortsatt hög rekryteringshastighet i verksamheten i Amerika. Det totala antalet kontraktsanställda uppgick till 104 (104).

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för Gränges AB är inkluderad i data för Europa. Data är baserad på antal medarbetare per 31 december. Jämförbara data för kontraktsanställda 2017 är ej tillgänglig.

Kontraktsanställd definieras som individ som arbetar på plats på eller utanför Gränges anläggningar på uppdrag av Gränges.

Tillsvidareanställd definieras som medarbetare som är anställd för en obestämbart period.

Visstidsanställd definieras som medarbetare som är anställd för en begränsad period.

Heltidsanställd definieras i enlighet med nationell lagstiftning och praxis för arbetstid, såsom medarbetare som arbetar minst nio månader per år och 30 timmar per vecka.

Deltidsanställd definieras som medarbetare som arbetar mindre än en heltidsanställd.

Styrning och policyer: Inte tillämpligt eftersom detta är en generell upplysning.

Långsiktigt mål: Inte tillämpligt eftersom detta är en generell upplysning.

9 KARRIÄR- OCH LEDARSKAPSUTVECKLING

Utvecklingssamtal

%	2019	2018	2017
Asien	100	100	-
Europa	100	98	-
Amerika	100	100	-
Gränges totalt	100	99	-

Kommentar: Totalt sett hade 100 procent (99) av alla medarbetare ett utvecklingssamtal 2019. Uppdelat per kön och kategori hade 100 procent av kvinnorna och männen samt 100 procent av medarbetarna i produktionen och tjänstemännen ett utvecklingssamtal.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för Gränges AB är inkluderad i data för Europa. Jämförbara data för 2017 finns inte tillgänglig. Data är baserad på antal medarbetare i tjänst, justerad för de individer som är långtidsfrånvarande samt nya medarbetare som inte hade något utvecklingssamtal på grund av att de påbörjade sin anställning efter perioden när de årliga utvecklingssamtalen genomfördes. Definitionen uppdaterades 2019 för att förtydliga att individer som är långtidsfrånvarande är exkluderade från beräkningen.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Human Resources och human resources-representanter för regionerna.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att 100 procent av alla medarbetare årligen ska ha ett utvecklingssamtal.

10 MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

Könsfördelning per region

Andel kvinnor av total personalstyrka, %	2019	2018	2017
Asien	12	11	11
Europa	20	20	20
Amerika	12	11	12
Gränges totalt	14	14	14

Andel kvinnor bland ledande befattningshavare, %	2019	2018	2017
Asien	20	20	20
Europa	15	15	16
Amerika	29	29	25
Gränges totalt	20	20	20

Könsfördelning och åldersstruktur 2019

%	Kvinnor	Män	< 30 år	30-50 år	> 50 år
Styrelse	43	57	0	14	86
Koncernledning ¹⁾	13	88	0	38	63
Ledande befattningshavare	20	80	0	64	36
Tjänstemän	29	71	5	63	31
Medarbetare i produktionen	8	92	15	58	27
Gränges totalt	14	86	12	60	28

1) Inkluderar en inhyrd konsult, läs mer på sidorna 50-51.

Kommentar: Andelen kvinnor av den totala personalstyrkan var oförändrad 2019 och uppgick till 14 procent (14), med små ökningar för Gränges verksamhet i Amerika och Asien. Andelen kvinnor bland ledande befattningshavare var oförändrad och uppgick till 20 procent (20).

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för Gränges AB är inkluderad i data för Europa. Data är baserad på antal medarbetare per 31 december.

Ledande befattningshavare definieras som medarbetare som är kvalificerade till att delta i Gränges långsiktiga incitamentsprogram (LTI).

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Human Resources och human resources-representanter för regionerna. Styrande policy är mångfaldspolicyn som ses över årligen och som omfattar alla medarbetare som arbetar på Gränges.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att minst 30 procent av ledande befattningshavare ska vara kvinnor.

11 MEDARBETARNAS VÄLBEFINNANDE

%	2019	2018	2017
Sjukfrånvaro	1,6	1,6	2,0
Personalomsättning	11,8	9,1	7,4
Engagemangsindex	–	77	–

Not: Engagemangsindex för 2018 har uppdaterats för att inkludera resultatet från Gränges verksamhet i Amerika som genomförde sin första medarbetarundersökning i början av 2019. Den konsoliderade siffran för 2018 visar nu hela Grängeskonglomeraten.

Kommentar: Den totala sjukfrånvaron var oförändrad och uppgick till 1,6 procent (1,6) 2019. Den totala personalomsättningen ökade till 11,8 procent (9,1) som ett resultat av rekordlåg arbetslöshet och en stark arbetsmarknad i USA. Den fortsatt höga rekryteringstakten i verksamheten i Amerika ledde till en ökad personalomsättning eftersom många nya medarbetare valde att avsluta sin anställning under den första tiden på Gränges. Uppdelat per kön var personalomsättningen 12,7 procent bland män och 6,4 procent bland kvinnor och uppdelat per kategori var den 13,9 procent bland medarbetarna i produktionen och 7,1 procent bland tjänstemännen. 2019 genomfördes ingen medarbetarundersökning.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data rapporteras på regional nivå och aggregeras årligen på koncernnivå med hjälp av gemensamma definitioner och principer. Data för Gränges AB är inkluderat i data för Europa.

Data för sjukfrånvaro och personalomsättning är baserad på genomsnittligt antal medarbetare (uttryckt som närvarande heltidstjänster).

Data för medarbetarengagemang kommer från Gränges medarbetarundersökning som genomförs vartannat år. Nästa koncerngemensamma undersökning kommer att genomföras 2020. Jämförbara data för 2017 finns inte tillgänglig.

Sjukfrånvaro definieras som alla frånvarande timmar för sjukdom inom ett år dividerat med totala antalet arbetstimmar på ett år (i enlighet med lokala standarder). Det exkluderar giltig frånvaro såsom semester, studier och föräldraledighet.

Personalomsättning definieras som antal medarbetare som lämnar organisationen (frivilligt eller till följd av uppsägning, pension eller dödsfall i tjänsten) under den rapporterade perioden dividerat med totala antalet medarbetare omvandlat till heltidstjänster.

Engagemangsindex är ett beräknat medelvärde från flera frågor i Gränges medarbetarundersökning relaterade till energi och tydlighet, två viktiga dimensioner av medarbetarengagemang. Medelvärdet indexeras till en skala 0–100.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av SVP Human Resources och human resources-representanter för regionerna.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att Engagemangsindex ska uppgå till minst 85.

12 ETIK OCH ANTIKORRUPTION

Utbildning i uppförandekoden

Andel medarbetare som har genomfört utbildning i uppförandekoden, %	2019	2018	2017
Asien	100	100	–
Europa	98	98	–
Amerika	100	100	–
Gränges totalt	99	99	–

Utbildning i antikorrupktion

Andel tjänstemän som har genomfört utbildning i antikorrupktion, %	2019	2018	2017
Asien	100	–	–
Europa	100	–	–
Amerika	100	–	–
Gränges totalt	100	–	–

Inträffade fall av korruption

Antal	2019	2018	2017
Fall av korruption	0	0	0
Fall där affärskontrakt har avslutats till följd av korruption	0	0	0

Kommentar: 2019 fortsatte Gränges att genomföra en årlig koncerngemensam utbildning i uppförandekoden. Samtliga medarbetare, förutom medarbetare i produktionen i Gränges verksamhet i Amerika som genomförde klassrumsutbildning, erbjöds att genomföra en webbaserad utbildning. Totalt deltog 99 procent (99) av medarbetarna, varav 100 procent (100) i verksamheterna i Asien och Amerika och 98 procent (98) i Europa. Under 2019 utvecklade Gränges också en webbaserad utbildning i antikorrupktion som 100 procent av alla tjänstemän slutförde. Inga incidenter som rör korruption upptäcktes under 2019.

Redovisningsprinciper och definitioner: Data för utbildningen i uppförandekoden och i antikorrupktion samlas in och konsolideras årligen via det e-learningssystem som används för onlineutbildningar. Data för Gränges AB är inkluderat i data för Europa. Jämförbara data för 2017 finns inte tillgänglig, och för ett nyckeltal finns data inte tillgänglig för 2018. Data inkluderar medarbetare i tjänst och är justerad för långtidssjuka, föräldralediga, uppsägningar samt medarbetare som inte är i tjänst under en längre period. Utbildning i antikorrupktion genomfördes i oktober till november 2019 medan utbildningen i uppförandekoden genomfördes i november 2019 till januari 2020.

Styrning och policyer: Frågan hanteras av Gränges General Counsel och regionala jurister. Den styrande policyn är Gränges uppförandekod, vilken uppdateras årligen och finns tillgänglig för alla medarbetare och styrelsemedlemmar i bolag som ägs av Gränges. Den gäller också för oberoende uppdragstagare och konsulter eller andra som agerar på uppdrag av Gränges. Vidare definierar, förklarar och förtydligar Gränges antikorruptionspolicy vad Gränges menar med korruption.

Långsiktigt mål: Gränges mål för 2025 är att 100 procent av alla medarbetare årligen ska utbildas i uppförandekoden, och att 100 procent av alla tjänstemän årligen ska utbildas i antikorrupktion.

GRI-INDEX

GENERELLA UPPLYSNINGAR

GRI-standard	Upplysning	Beskrivning	FN:s Global Compacts principer	Sidhänvisning	Utelämnad information
GRI 101: Foundation 2016					
GRI 102: General disclosures 2016					
ORGANISATIONSPROFIL					
	102-1	Organisationens namn		38	
	102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster		12–13, 17–18	
	102-3	Huvudkontorets lokalisering		11, 38	
	102-4	Verksamhetens lokalisering		11, 38	
	102-5	Ägande och företagsform		36–37, 39, 43	
	102-6	Marknader som organisationen är verksam på		10–11	
	102-7	Organisationens storlek		1, 10–11, 29, 55	
	102-8	Information om anställda och andra medarbetare		101, 106–107	
	102-9	Leverantörskedja	10	8, 24–25	
	102-10	Väsentliga förändringar gällande organisationen och dess leverantörskedja		14, 16, 24–25, 36–37	
	102-11	Försiktighetsprincipen	7	33	
	102-12	Externa initiativ		99–100	
	102-13	Medlemskap i organisationer		99	
STRATEGI					
	102-14	Uttalande från VD		2–3	
	102-15	Väsentlig påverkan, risker och möjligheter		32–35	
ETIK OCH INTEGRITET					
	102-16	Värderingar, principer, standarder och etiska riktlinjer		29–31	
	102-17	Mekanismer för etiska frågor		31	
STYRNING					
	102-18	Bolagsstyrning		41–47, 97, 102–108	
INTRESSENTDIALOG					
	102-40	Lista över intressentgrupper		98	
	102-41	Kollektivavtal	3	101	
	102-42	Identifiering och urval av intressenter		98	
	102-43	Tillvägagångssätt vid intressentdialog		98	
	102-44	Viktiga frågor som lyfts i intressentdialogen		98	
OM REDOVISNINGEN					
	102-45	Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen		90	
	102-46	Process för att definiera redovisningens innehåll och ämnenas avgränsningar		99	
	102-47	Lista över väsentliga ämnen		99	
	102-48	Justeringar av tidigare lämnad information		104, 108	
	102-49	Förändringar i redovisningen		99	
	102-50	Redovisningsperiod		97	
	102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen		97	
	102-52	Redovisningscykel		38, 97	
	102-53	Kontaktperson avseende redovisningen		97	
	102-54	Rapportering i enlighet med GRI Standards		97	
	102-55	GRI-index		109–111	
	102-56	Externt bestyrkande		97	

VÄSENTLIGA ÄMNER

GRI-standard	Upplysning	Beskrivning	FN:s Global Compacts principer	Sidhänvisning	Utelämnad information
Ekonomiska standarder					
ANTI KORRUPTION			10		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		31, 99, 108	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		31, 108	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		31, 108	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2	Kommunikation kring och utbildning i policyer och rutiner för antikorrupktion		31, 108	
	205-3	Bekräftade fall av korrupktion och vidtagna åtgärder		31, 108	
Miljöstandarder					
MATERIAL			7, 8, 9		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		24–25, 99, 103	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		24–25, 103	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		24–25, 103	
GRI 301: Materials 2016	301-1	Materialanvändning, i vikt eller volym		24–25, 101, 103	
	301-2	Återvunnet insatsmaterial		24–25, 101, 103	
ENERGI			7, 8, 9		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		26–27, 99, 103	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		26–27, 103	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		26–27, 103	
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energianvändning inom organisationen		26–27, 101, 103	
	302-3	Energiintensitet		26–27, 101, 103	
	302-4	Minskning av energiförbrukning		26–27, 101, 103	
VATTEN			7, 8		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		27, 99, 105	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		27, 105	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		27, 105	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Användning av vatten som en gemensam resurs		27, 105	
	303-2	Hantering av vattenrelaterade utsläpp och dess påverkan		27, 105	
	303-3	Vattenuttag		27, 105	
UTSLÄPP			7, 8, 9		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		22, 25, 27, 99, 104	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		22, 25, 27, 104	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		22, 25, 27, 104	
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)		22, 27, 101, 104	
	305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser från energiförbrukning (scope 2)		22, 27, 101, 104	
	305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)		22, 25, 101, 104	
	305-4	Intensitet avseende växthusgasutsläpp		22, 101, 104	
	305-5	Minskning av växthusgasutsläpp		22, 101, 104	
305-7	Kväveoxider (NO _x), svaveloxider (SO _x), och andra betydande utsläpp till luft		104	VOC redovisas inte eftersom metodik och datainsamlingsprocesser för dessa utsläpp just nu harmoniseras inom koncernen. Gränges avser att redovisa dessa utsläpp nästa år.	
LEVERANTÖRSUTVÄRDERING – MILJÖ			7, 8, 9		
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		24–25, 99, 102	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		24–25, 102	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		24–25, 102	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	Nya leverantörer som har utvärderats utifrån miljömässiga kriterier		102	
Sociala standarder					
HÄLSA OCH SÄKERHET PÅ ARBETSPLATSEN					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		28, 99, 106, 108	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		28, 106, 108	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		28, 106, 108	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1	Arbetsmiljöledningssystem		106	
	403-2	Identifiering av faror, riskbedömning, samt utredning av incidenter		28, 106	

GRI-standard	Upplysning	Beskrivning	FN:s Global Compacts principer	Sidhänvisning	Utelämnad information
	403-3	Hälsa- och sjukvård på arbetsplatsen		30	
	403-4	Arbetstagares deltagande, rådgivning och kommunikation kring hälsa och säkerhet på arbetsplatsen		28, 106	Mötesfrekvens för säkerhetskommitteerna är inte inkluderad på grund av att tillförlitlig data inte finns tillgänglig.
	403-5	Utbildning i hälsa och säkerhet		28	
	403-6	Hälsofrämjande åtgärder		30	
	403-7	Förebyggande och mildrande av arbetsmiljöeffekter som är direkt kopplade till affärsrelationer		24–25	
	403-8	Arbetstagare som täcks av ett arbetsmiljöledningssystem		106	Kontraktanställda är inte inkluderade på grund av att tillförlitlig data inte finns tillgänglig.
	403-9	Arbetsrelaterade skador		28, 101, 106	Kontraktanställda, exempelvis underhållsarbete som arbetar på uppdrag av Gränges, är inkluderade i säkerhetsdata men inte sjukfrånvaro. Rapporteringen harmonierar med Gränges interna processer.

YRKESUTBILDNING OCH ANNAN UTBILDNING

GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		29, 99, 107	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		29, 107	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		29, 107	
GRI 404: Training and Education 2016	404-3	Andel anställda med regelbundna mål- och utvecklingssamtal		29, 101, 107	

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

1, 2, 6

GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		29–30, 99, 107	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		29–30, 107	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		29–30, 107	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	Mångfald i styrande organ och bland medarbetare		29–30, 101, 107	

LEVERANTÖRSUTVÄRDERING – SOCIALT

1, 2, 3, 4, 5, 6

GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Beskrivning av det väsentliga ämnet och dess avgränsningar		24–25, 99, 102	
	103-2	Hållbarhetsstyrning och dess delar		24–25, 102	
	103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning		24–25, 102	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	Nya leverantörer som har utvärderats utifrån sociala kriterier		102	

FN:S GLOBAL COMPACTS TIO PRINCIPER

Mänskliga rättigheter

Princip 1: Företag ska stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagets inflytande; och

Princip 2: försäkra att företaget inte är inblandat i kränkningar av mänskliga rättigheter.

Arbetsrätt

Princip 3: Företag ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar;

Princip 4: eliminera alla former av tvångsarbete;

Princip 5: avskaffa barnarbete; och

Princip 6: avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.

Miljö

Princip 7: Företag ska stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker;

Princip 8: ta initiativ för att stärka ett större miljömässigt ansvar; och

Princip 9: uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

Antikorrupcion

Princip 10: Företag ska motarbeta alla former av korrupcion, inklusive utpressning och bestickning.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Gränges AB, org.nr 556001-6122

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för 2019 så som den definieras i förvaltningsberättelsen på sidan 39 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on

Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 12 mars 2020
Ernst & Young AB

Erik Sandström
Auktoriserad revisor