

格朗吉斯集团可持续发展2025目标

框架主题	主要内容	2025目标	2023年报页码
商业道德实践 ETHICAL BUSINESS PRACTICES	商业道德及反腐败	● 每年100%的员工接受格朗吉斯行为准则的培训。 ● 每年100%的白领员工接受反腐败培训。	P51, P139, P147
负责任和可持续采购 RESPONSIBLE AND SUSTAINABLE SOURCING	负责任的采购 回收铝采购 能源 排放与环境影响	● 100%的重要供应商①签署格朗吉斯供应商行为守则。 ● $\geq 30\%$的外购金属原料为回收铝。 ● $\geq 20\%$可再生能源比例。 ● 减少30%外购金属原料碳排放密度②。 ● 所有格朗吉斯集团工厂均获得ASI可持续认证③。	P25, P42, P44, P46, P139, P69 P70, P142
节约型运营 RESOURCE-EFFICIENT OPERATIONS	工作场所安全 能源 排放与环境影响 水管理	● 可记录的事故率≤ 3.0。 ● 严重率≤ 50。 ● 能源密度降低17%②。 ● 直接能源及间接碳排放密度降低25%②。 ● 所有格朗吉斯集团工厂建立水管理计划。	P47, P139, P69 P70, P142, P143 P145
多元化高效团队 DIVERSE AND HIGH-PERFORMING TEAMS	职业及领导才能发展 多样性和包容性 员工福利	● 100%的员工接受年度绩效和职业发展讨论。 ● 至少30%女性高级管理人员比例。 ● 员工敬业指数至少85。	P139, P146
可持续创新与销售 SUSTAINABLE INNOVATION AND SALES	可持续创新 产品管理	● 100%格朗吉斯的产品验证了可持续性。	P139, P54, P69, P144

① 所有金属供应商和其他年度采购价值超过500万瑞典克朗或等值当地货币的供应商。

② 与2017年基线相比。格朗吉斯遵循温室气体协议标准来计算其气候影响。

③ 指符合ASI绩效标准和监管链标准的认证。